



Facebook Sponsored Posts Platzierungsmöglichkeiten auf Facebook

- Absender der Sponsored Posts ist die Berliner Morgenpost (**derzeit über 276.270 „Gefällt mir“-Angaben¹⁾** gemeinsam mit Ihnen (Handshake).
- Der Sponsored Post verlinkt auf Ihre Website.
- Sie erreichen Ihre Zielgruppe mittels individuell kombinierbarer Targetingoptionen.

- **Soziodemografische Variablen:** z.B. Alter, Wohnort, Bildungsniveau, Familienstand
- **Immobilienbezogene Interessen:** z.B. Immobilien, Wohnungseigentum, Luxusimmobilien
- **Persönliche Interessen:** Natur, Stadt, Park, Nachtleben, Kinderbetreuung, Hau & Garten

	Paket A	Paket B	Paket C
Max. Laufzeit	1 Woche	2 Wochen	4 Wochen
Max. Posts	1 Post	2 Posts	4 Posts
Preis	1.200,00 €²	1.800,00 €³	2.400,00 €³

² AE- und rabattfähig. ³ AE, aber nicht rabattfähig. Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB des Werbeträgers: <https://funkemediasales.de/agb>

über
276.270
„Gefällt mir“-Angaben¹

- ▶ Wir verbreiten **Ihre Werbebotschaft** in der **Facebook Community!**
- ▶ Profitieren Sie vom **Empfehlungscharakter und steigender Akzeptanz** Ihrer Kampagne.

¹ Quelle: facebook.com, Stand: 08.01.2021.