

**Berliner  Morgenpost**

DAS IST BERLIN

# Richter und Denker – der neue Podcast der Berliner Morgenpost

Stand: November 2020



Erscheinungstermin: 1x wöchentlich

## Podcast Angebot

# Richter und Denker – ein Podcast der Berliner Morgenpost

Ende November startet der **neue Podcast** der Berliner Morgenpost. **Chefredakteurin Christine Richter spricht einmal wöchentlich** im Vier-Augen-Gespräch mit **prominenten Berliner und Brandenburger Persönlichkeiten aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft**. In 30 bis 45 Minuten werden aktuelle Themen mit Fokus auf Berlin und die politischen Entwicklungen der Stadt besprochen. Der Podcast soll informativ, aber zugleich unterhaltsam sein. Es ist aber auch ein Gespräch, bei dem die Karten auf den Tisch kommen und auch schon mal Tacheles geredet wird.

Ggf. zzgl. Herstellungskosten für die Erstellung eines Audiospots. Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten jeweils die gültige Preisliste sowie die AGB des Werbeträgers: [www.morgenpost.de/agb](http://www.morgenpost.de/agb)

Neu

1.000 €  
pro Folge

- ▶ Werden Sie **exklusiver Werbepartner und platzieren Sie Ihr Patronat** in unserem Podcast. Wir bieten Ihnen ein **passendes Umfeld** für (fast) jede Botschaft.
- ▶ Gern erstellen wir Ihnen ein **individuelles Angebot**. Sprechen Sie uns an!



## Podcast Angebot

# Ihre Werbung im Podcast

### Werden Sie exklusiver Presenter unseres Podcasts!

- Sie präsentieren die jeweilige Folge mit einem Einspieler (z.B. „Dieser Podcast wird Ihnen präsentiert von...“)
- Ihr Logo wird auf der Artikelseite des Podcasts platziert
- Jede Folge wird aufmerksamkeitsstark über eine Teaserfläche mit Ihrer Logointegration auf morgenpost.de beworben<sup>1</sup>
- Wir vergrößern die Reichweite jeder Folge mit Ihnen als Presenter über Social Media (Branded Content) (optional)

### Sponsoringtext:

Sie haben die Möglichkeit, uns Ihren Einspieler direkt anzuliefern (Audio-File .mp3) oder aber einen Entwurf durch uns erstellen zu lassen. Wir sprechen den Einspieler ein.

### Folgende Richtlinien gelten:

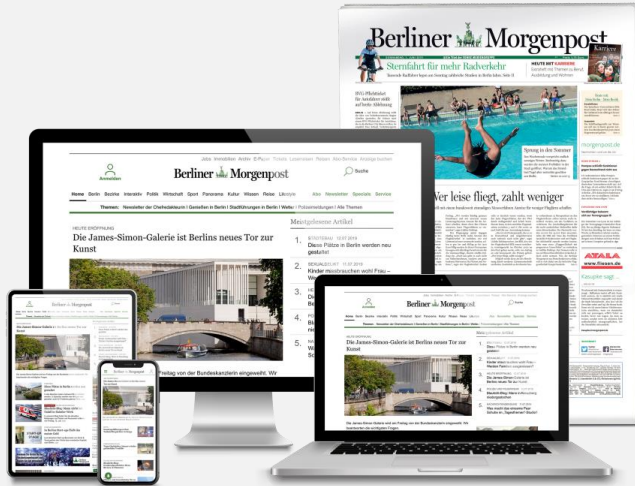
- Länge des Sponsoringtextes: maximal 30 Sekunden
- Texte dürfen nicht in „Ich“- oder „Wir“-Form gesprochen/geschrieben werden
- Empfehlungen und Produktbewertungen sind nicht möglich.

### Ihre Vorteile:

- ▶ *Exklusive Integration*
- ▶ *Hohe Glaubwürdigkeit durch native Integration*
- ▶ *Ungeteilte Aufmerksamkeit für Ihre Werbebotschaft durch intensive und konzentrierte Nutzungssituation*
- ▶ *Dauerhafte Werbeintegration*

**Berliner Morgenpost**

DAS IST BERLIN



Ihr Kontakt

Haben wir Ihr  
Interesse  
geweckt?  
Wir beraten Sie  
gerne:

**Christian Schuler**  
**Verkaufsleiter Tagesspiegel Digital**  
Telefon: 030/290 21-155 65

**Esra Ascher**  
**Senior Sales Manager Digital/  
Head of Programmatic Advertising**  
Telefon 030/290 21-155 12

[digitalteam@tagesspiegel.de](mailto:digitalteam@tagesspiegel.de)

**Postanschrift**  
Verlag Der Tagesspiegel GmbH  
Askanischer Platz 3  
10963 Berlin

Anzeigenaufträge für die Berliner Morgenpost an:  
[anzeigenservice@morgenpost.de](mailto:anzeigenservice@morgenpost.de)

Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten jeweils die gültige Preisliste sowie die AGB des Werbeträgers:  
[www.morgenpost.de/agb](http://www.morgenpost.de/agb)

vermarktet vom  
**TAGESSPIEGEL**

► Die Verlag Der Tagesspiegel GmbH, Askanischer Platz 3, 10963 Berlin, ist Vermarkter der Berliner Morgenpost.