vermarktet vom TAGESSPIEGEL

Berliner Morgenpost

DAS IST BERLIN

Richter und Denker – der neue Podcast der Berliner Morgenpost

Mediadaten 2021

Berliner Morgenpost
DAS IST BERLIN

Erscheinungstermin: 1x wöchentlich
Anzeigenschluss: 7 Werktage vor Erscheinen, 10 Uhr
Datenschluss: 3 Werktage vor Erscheinen, 10 Uhr

Podcast Angebot

Richter und Denker – ein Podcast der Berliner Morgenpost

Ende November startet der **neue Podcast** der Berliner Morgenpost. **Chefredakteurin Christine Richter spricht einmal wöchentlich** im Vier-Augen-Gespräch mit **prominenten Berliner und Brandenburger Persönlichkeiten aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft**. In 30 bis 45 Minuten werden aktuelle Themen mit Fokus auf Berlin und die politischen Entwicklungen der Stadt besprochen. Der Podcast soll informativ, aber zugleich unterhaltsam sein. Es ist aber auch ein Gespräch, bei dem die Karten auf den Tisch kommen und auch schon mal Tacheles geredet wird.

Ggf. zzgl. 350 € **Herstellungskosten** für die Erstellung eines Audiospots. In diesem Falle 14 Werktage vor Erscheinen Beauftragung notwendig, max. 2 Korrekturschleifen, nach Auswahl der Sprecherstimme ist keine Korrektur ohne Zusatzkosten mehr möglich. AE-fähig und ab Buchung von mindestens vier Folgen rabattfähig. Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten jeweils die aktuelle Preisliste sowie die AGB des Werbeträgers: https://funkemediasales.de/agb

vermarktet vom
TAGESSPIEGEL

Neu

1.000 €
pro Folge

- *Werden Sie **exklusiver Werbepartner und platzieren Sie Ihr Patronat** in unserem Podcast. Wir bieten Ihnen ein **passendes Umfeld** für (fast) jede Botschaft.*
- *Gern erstellen wir Ihnen ein **individuelles Angebot.** Sprechen Sie uns an!*

Berliner Morgenpost
DAS IST BERLIN

Podcast Angebot

Ihre Werbung im Podcast

vermarktet vom TAGESSPIEGEL

Werden Sie exklusiver Presenter unseres Podcasts!

- Sie präsentieren die jeweilige Folge mit einem Einspieler (z. B. „Dieser Podcast wird Ihnen präsentiert von …“)
- Ihr Logo wird auf der Artikelseite des Podcasts platziert.
- Jede Folge wird aufmerksamkeitsstark über eine Teaserfläche mit Ihrer Logointegration auf morgenpost.de beworben.
- Wir vergrößern die Reichweite jeder Folge mit Ihnen als Presenter über Social Media (Branded Content) (optional).

Sponsoringtext: Sie haben die Möglichkeit, uns Ihren Einspieler direkt anzuliefern (Audio-File .mp3) oder aber einen Spot durch uns erstellen zu lassen. Wir sprechen den Einspieler dann gegen Aufpreis ein.

Folgende Richtlinien gelten:

- Länge des Sponsoringtextes: maximal 30 Sekunden
- Texte dürfen nicht in „Ich“- oder „Wir“-Form gesprochen/geschrieben werden
- Empfehlungen und Produktbewertungen sind nicht möglich.

Ihre Vorteile:

- *Exklusive Integration*
- *Hohe Glaubwürdigkeit durch native Integration*
- *Ungeteilte Aufmerksamkeit für Ihre Werbebotschaft durch intensive und konzentrierte Nutzungssituation*
- *Dauerhafte Werbeintegration*

Berliner Morgenpost

DAS IST BERLIN

Ihr Kontakt

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Wir beraten Sie gerne:

Christian Schuler
Verkaufsleiter Tagesspiegel Digital
Tel.: +49 (0) 30 290 21-155 65

digitalteam@tagesspiegel.de

Postanschrift
Verlag Der Tagesspiegel GmbH
Askanischer Platz 3
10963 Berlin

Anzeigenaufträge an:
anzeigenservice@morgenpost.de

Alle Preise zzgl. MwSt. Für die Berliner Morgenpost gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB der Funke Services GmbH zu finden unter: https://funkemediasales.de/agb

vermarktet vom TAGESSPIEGEL

Die Verlag Der Tagesspiegel GmbH, Askanischer Platz 3, 10963 Berlin, ist Vermarkter der Berliner Morgenpost.