vermarktet vom TAGESSPIEGEL

Berliner Morgenpost

DAS IST BERLIN

Sonderwerbeformen

Mediadaten 2021

Berliner Morgenpost
DAS IST BERLIN

vermarktet vom TAGESSPIEGEL

Sonderwerbeformen

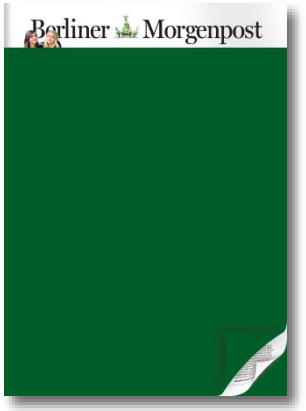
Ummantelung & Wrapped-Ausgabe

Werbeform: Ummantelung

Trägermedium: Berliner Morgenpost

Formate: U1: 375 mm breit x 473 mm hoch;
U2, U3 U4; je 375 mm breit x 528 mm hoch

Vorlaufzeiten: 4 Wochen vor Erscheinen – Reservierung
2 Wochen vor Erscheinen – Buchung

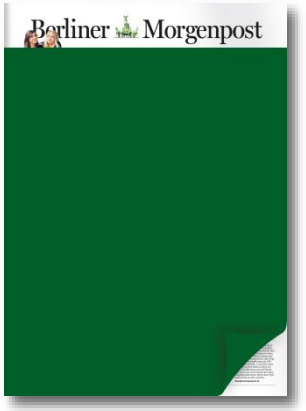


Werbeform: Wrapped-Ausgabe (unechte Ummantelung)

Trägermedium: Berliner Morgenpost

Formate: U1: 375 mm breit x 473 mm hoch;
U2: je 375 mm breit x 528 mm hoch

Vorlaufzeiten: 4 Wochen vor Erscheinen – Reservierung
2 Wochen vor Erscheinen – Buchung



Layoutabstimmung mit der Redaktion. Bitte beachten Sie, dass jeweils auf der Titelseite Berliner Morgenpost ein Barcode berücksichtigt werden muss.

Berliner Morgenpost
DAS IST BERLIN

vermarktet vom TAGESSPIEGEL

Sonderwerbeformen

Flying Page & Half Cover

Werbeform: **Flying Page**

Trägermedium: Berliner Morgenpost

Formate: U1: 173 mm breit x 473 mm hoch;
U2, U3 U4: je 173 mm breit x 528 mm hoch

Vorlaufzeiten: 4 Wochen vor Erscheinen – Reservierung
2 Wochen vor Erscheinen – Buchung

Werbeform: **Half Cover**

Trägermedium: Berliner Morgenpost

Formate: U1: 173 mm breit x 473 mm hoch;
U2: je 173 mm breit x 528 mm hoch

Vorlaufzeiten: 4 Wochen vor Erscheinen – Reservierung
2 Wochen vor Erscheinen – Buchung

Layoutabstimmung mit der Redaktion. Bitte beachten Sie, dass jeweils auf der Titelseite Berliner Morgenpost ein Barcode berücksichtigt werden muss.

Berliner Morgenpost
DAS IST BERLIN

vermarktet vom
TAGESSPIEGEL

Sonderwerbeformen

Opening Spread & Super-Panorama

Werbeform: **Opening Spread**

Trägermedium: Berliner Morgenpost

Formate: S. 2 und S. 3: 777 mm breit x 528 mm hoch

Vorlaufzeiten: 4 Wochen vor Erscheinen – Reservierung
2 Wochen vor Erscheinen – Buchung

Werbeform: **Super-Panorama**

Trägermedium: Berliner Morgenpost

Formate:

8 x 1/1-Seite 4 x 375 mm breit x 528 mm hoch 1.583mm breit x 528 mm hoch (aufgeklappt) (aufgeklappt)	6 x 1/1-Seite 2 x 375 mm breit x 528 mm hoch 1.583 mm breit x 528 mm hoch

Vorlaufzeiten: 6 Wochen vor Erscheinen – Reservierung
2 Wochen vor Erscheinen – Buchung

Beispiel für 8 x 1/1-Seite

Optimale Zielgruppenansprache
mit dem Super-Panorama

Berliner Morgenpost
DAS IST BERLIN

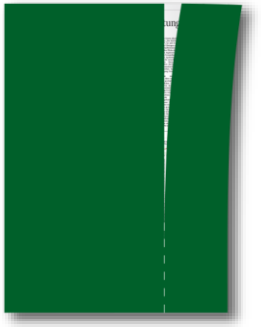
vermarktet vom TAGESSPIEGEL

Sonderwerbeformen

Transparentpapier & Perforation

Werbeform:	**Transparentpapier**
Trägermedium:	Berliner Morgenpost
Formate:	4 x 1/1-Seite (375 mm breit x 528 mm hoch)
Vorlaufzeiten:	8 Wochen vor Erscheinen – Reservierung

Werbeform:	**Perforation**
Trägermedium:	Berliner Morgenpost
Formate:	1/1-Seite (375 mm breit x 528 mm hoch)
Vorlaufzeiten:	8 Wochen vor Erscheinen – Reservierung



*Transparentpapier als besonderer **Blickfang***

Berliner Morgenpost
DAS IST BERLIN

vermarktet vom TAGESSPIEGEL

Sonderwerbeformen

Memo Stick

Werbeform:	**Memo Stick**
Trägermedium:	Berliner Morgenpost
Formate:	B 76 mm x H 76 mm, weitere Formate auf Anfrage
Farbigkeit:	farbig (Vorder- und Rückseite bedruckbar)
Belegung:	Gesamt-, Teil- oder Gebietsbelegung (mind. zwei Gebietsbelegungen oder eine Teilbelegung) ab 20.600 Exemplaren
Platzierung:	auf der Titelseite über Bruch
Vorlaufzeiten:	6 Wochen bei angeliefertem Motiv (Produktion durch den Verlag) (eigene Herstellung nicht möglich)

Individuelle Kundenansprache *auf Gesamt, Teil- oder Gebietsbelegung*

Berliner Morgenpost
DAS IST BERLIN

vermarktet vom TAGESSPIEGEL

Sonderwerbeformen

Tip-on-Card

Werbeform:	**Tip-on-Card**
Trägermedium:	Berliner Morgenpost
Formate:	Standard-Postkarte: B 148 mm x 105 mm (250 g, matt), weitere Formate auf Anfrage
Farbigkeit:	farbig (Vorder- und Rückseite bedruckbar)
Belegung:	Gesamt-, Teil- oder Gebietsbelegung (mind. zwei Gebietsbelegungen oder eine Teilbelegung) ab 20.600 Exemplaren
Platzierung:	auf der Titelseite unter Bruch
Vorlaufzeiten:	6 Wochen bei angeliefertem Motiv (Produktion durch den Verlag), 2 Wochen bei Anlieferung

Ab
26.600
Exemplaren

Berliner Morgenpost
DAS IST BERLIN

vermarktet vom TAGESSPIEGEL

Sonderwerbeformen

Tunnelanzeige & Panorama-Anzeige

Werbeform: **Tunnelanzeige**

Trägermedium: Berliner Morgenpost

Formate: z.B. 523 mm breit x 300 mm hoch

Vorlaufzeiten: 2 Wochen vor Erscheinen – Reservierung
1 Woche vor Erscheinen – Buchung

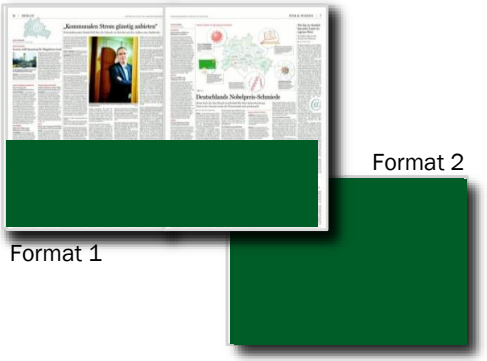
Werbeform: **Panorama-Anzeige**

Trägermedium: Berliner Morgenpost

Formate: Mindesthöhe: 132 mm

Format 1	Format 2
775 mm breit x 180 mm hoch	775 mm breit x 528 mm hoch

Vorlaufzeiten: 2 Wochen vor erscheinen – Reservierung



*Mit einer **Tunnelanzeige** erreichen Sie große Aufmerksamkeit*

Berliner Morgenpost
DAS IST BERLIN

vermarktet vom TAGESSPIEGEL

Sonderwerbeformen

L-Anzeige & T-Anzeige

Werbeform:	**L-Anzeige**
Trägermedium:	Berliner Morgenpost
Formate:	Säule: 121 mm breit x 528 mm hoch Fuß: 254 mm breit x 100 mm hoch
Vorlaufzeiten:	2 Wochen vor Erscheinen – Reservierung 1 Woche vor Erscheinen – Buchung

Werbeform:	**T-Anzeige**
Trägermedium:	Berliner Morgenpost
Formate:	mit Bunddurchdruck Säule: 142 mm breit x 528 mm hoch Fuß: 2 x (121 mm breit x 100 mm hoch)
Vorlaufzeiten:	2 Wochen vor Erscheinen – Reservierung 1 Woche vor Erscheinen – Buchung

***L- oder T-Anzeige** um **Ihre Werbeanzeige** optimal zu verbreiten*

Berliner Morgenpost
DAS IST BERLIN

vermarktet vom TAGESSPIEGEL

Sonderwerbeformen

Wetterpresenting & Duftfarben-Druck

Werbeform: **Wetterpresenting**

Trägermedium: Berliner Morgenpost

Formate: 375 mm breit x 50 mm hoch

Vorlaufzeiten: 2 Tage vor Erscheinen

Werbeform: **Duftfarben-Druck**

Trägermedium: Berliner Morgenpost

Beschreibung:

Werbemittels

Die Berliner Morgenpost bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Anzeige mit Duftfarbe erscheinen zu lassen. Durch leichtes Reiben des wird der Duft freigesetzt und erzielt somit maximale Aufmerksamkeit.

Eine Vielzahl unterschiedlichster Düfte steht bereits zur Verfügung, wie Blumen, Hölzer, Früchte & Gemüse, Gewürze & Kräuter sowie verschiedenste Alltags-Düfte.

Vorlaufzeiten: 8 Wochen vor Erscheinen

Duftfarben-Druck *erzielen maximale Aufmerksamkeit*

Berliner Morgenpost
DAS IST BERLIN

vermarktet vom TAGESSPIEGEL

Sonderwerbeformen

Ressortaufschlagskopf

Werbeform:	**Ressortaufschlagskopf** (nur in Kombination mit 750er Eckfeld)
Trägermedium:	Berliner Morgenpost
Formate:	Kopf: 121 mm breit x 100 mm hoch
Vorlaufzeiten:	2 Wochen vor Erscheinen – Reservierung 1 Woche vor Erscheinen – Buchung

Ressortkopf *und* ***Eckfeld*** *erzielen doppelte* ***Aufmerksamkeit***

Berliner Morgenpost
DAS IST BERLIN

vermarktet vom TAGESSPIEGEL

Sonderwerbeformen

Sandwich, Duo-Anzeige & H-Anzeige

Werbeform: Sandwich, Duo-Anzeige, H-Anzeige

Trägermedium: Berliner Morgenpost

Beschreibung: auf Anfrage

Vorlaufzeiten: 2 Wochen vor Erscheinen – Reservierung
1 Woche vor Erscheinen – Buchung

Sandwich

Duo-Anzeige

H-Anzeige

*Mit diesen **Werbeformen** erzielen Sie viel **Aufmerksamkeit***

Berliner Morgenpost
DAS IST BERLIN

vermarktet vom TAGESSPIEGEL

Sonderwerbeformen
Advertorial

Werbeform: **Advertorial (Anzeigen-Extra)**

Trägermedium: Berliner Morgenpost

Beschreibung: Redaktionell gestaltete PR-Anzeigen bieten die einzigartige Möglichkeit, sich im hauseigenen Stil der Berliner Morgenpost vorzustellen.

Die Umsetzung dieser Anzeigenform bieten wir Ihnen gern im Fullservice von der Konzeption bis zur Erstellung der Druckunterlagen an.

Das Layout und die Kennzeichnung entsprechen den Vorgaben des Verlages.

Optionale Erweiterung: Fortdruckexemplare zur Verteilung & Auslage z.B. auf Messen, Events oder am Point of Sale, Onlinedarstellung als Advertorial.

Vorlaufzeiten: mindestens 6 Wochen vor Erscheinen – Buchung

DEUTSCHE BAHN

Ein Fest für alle:
10 Jahre Berlin Hauptbahnhof

Feiern mit Programm

*Stellen **Sie sich im Stil** der **Berliner Morgenpost** vor*

Berliner Morgenpost
DAS IST BERLIN

vermarktet vom TAGESSPIEGEL

Sonderwerbeformen
Storytorial

Werbeform:	**Storytorial**
Trägermedium:	morgenpost.de
Beschreibung:	Das Storytorial ist eine Form der Online-Werbung, mit der wir Ihnen die Möglichkeit zur prominenten Integration Ihrer Werbebotschaft im redaktionellen Nachrichten-Content von morgenpost.de bieten.
Billboard-Anzeige[1]	Platzierung: morgenpost.de/lifestyle, Volumen: 200.000 Als
Teaserfläche[1]	Platzierung: morgenpost.de/berlin, Volumen: festplatziert
Contentbar[1]	Platzierung: morgenpost.de/homepage, Volumen: festplatziert
Vorlaufzeiten:	mindestens 10 Werktage vor Erscheinen – Buchung

200.000
Als

[1] im Look & Feel des Storytorials.

Berliner Morgenpost
DAS IST BERLIN

vermarktet vom
TAGESSPIEGEL

Sonderwerbeformen

Branding Day

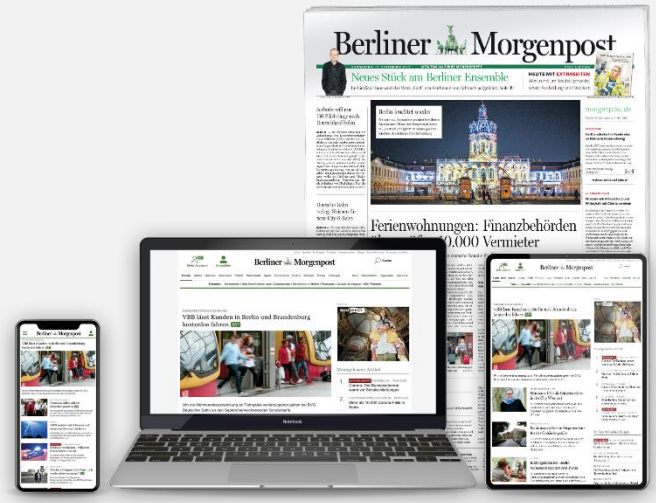
Werbeform:	**Branding Day (FireplaceAD + Billboard)**
Trägermedium:	morgenpost.de
Maße:	120 x 690 px / 960 x 90 px / 120 x 690 px + 960 x 250 px
Dateigröße:	html5: 150 kB pro Element / Flash: 160 kB
Beschreibung:	Das Fireplace + Billboard bietet eine aufmerksamkeitsstarke Darstellung der Marke. Das Fireplace Ad umschließt den Content von drei Seiten. Zusätzlich wird das Billboard direkt unter der Navigation und damit im Blickfeld des Nutzers platziert. Die Werbewirkung wird durch diese prominente Platzierung unterstützt.
Vorlaufzeiten:	5 Tage

Direkt im **Blickfeld** des **Nutzers** werben

[1] im Look & Feel des Storytorials.

Berliner Morgenpost

DAS IST BERLIN



Ihr Kontakt

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Wir beraten Sie gerne:

Frank Haseloff
Key Account
Vermarktungskoordination Berliner Morgenpost
Tel.: +49 (0) 30 290 21 – 155 13
frank.haseloff@tagesspiegel.de

Postanschrift
Verlag Der Tagesspiegel GmbH
Askanischer Platz 3
10963 Berlin

Anzeigenaufträge an:
anzeigenservice@morgenpost.de

vermarktet vom TAGESSPIEGEL

Alle Preise zzgl. MwSt. Für die Berliner Morgenpost gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB der Funke Services GmbH zu finden unter: https://funkemediasales.de/agb

Die Verlag Der Tagesspiegel GmbH, Askanischer Platz 3, 10963 Berlin, ist Vermarkter der Berliner Morgenpost.