

Juli 2020

BERLINER IMMOBILIENMESSE – Die Sonderseiten



Berliner  Morgenpost

DAS IST BERLIN

Präsentieren Sie sich in einem aufmerksamkeitsstarken Umfeld.

Profitieren Sie von unseren redaktionellen Sonderseiten zur Berliner Immobilienmesse 2020 und erreichen Sie die 216.000 Leserinnen und Leser der Berliner Morgenpost¹!

Die BIM ist der regionale Marktplatz für Wohneigentum: Am 12. und 13. September 2020 gibt es wieder eine große Auswahl an Wohnimmobilien in Berlin und der Region zu bestaunen. Darüber hinaus dürfen Sie sich auf spannende Fachvorträge rund um den Erwerb der eigenen vier Wände sowie auf wertvolle Expertentipps zum Immobilienkauf freuen.

Die Sonderseiten zur Berliner Immobilienmesse befassen sich mit den aktuellsten Immobilien-Themen und dem Rahmenprogramm der Messe. Zudem erfolgt eine Onlineverlängerung auf dem Themenchannel sonderthemen.morgenpost.de.

Ca. 2.500 Exemplare des Immobilienprodukts werden direkt auf der Messe ausgelegt!

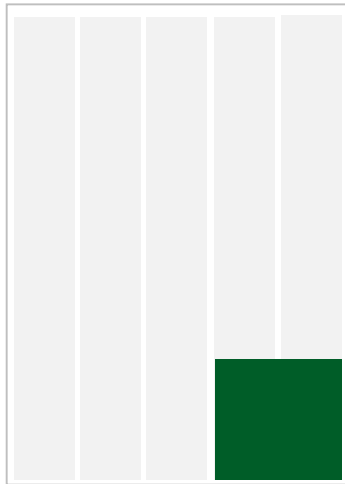


Titel	Berliner Morgenpost
Format	Nordisch (B 375 mm x H 528 mm)
Erscheinungstermine	Sa., 5. September 2020 & Mi., 9. September 2020
Anzeigenschluss	Fr., 14. August 2020
DU	Fr., 28. August 2020

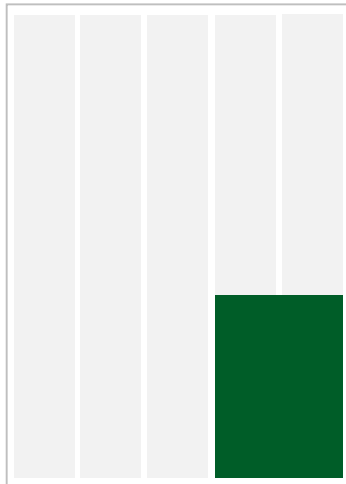
¹ Quelle: LA Berlin 2019

Sonderthemen – Formatbeispiele

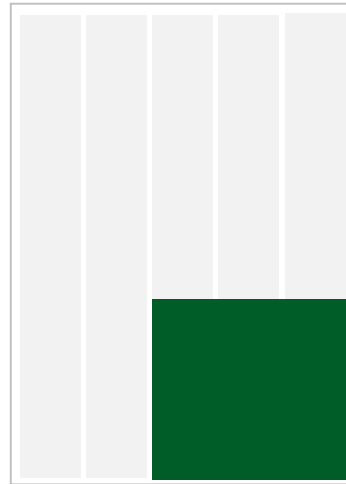
10 %
Rabatt inkl.



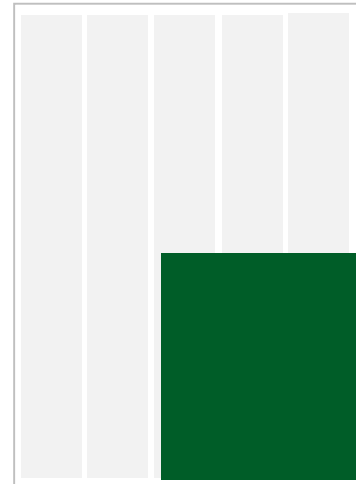
Festformat 1
(keine Alleinplatzierung)
B 92 mm x H 100 mm
Grundpreis: 2.235,00 €
Abzgl. Sonderrabatt
Preis: 2.015,00 €



Festformat 2
(keine Alleinplatzierung)
B 92 mm x H 150 mm
Grundpreis: 3.375,00 €
Abzgl. Sonderrabatt
Preis: 3.045,00 €



Festformat 3
(keine Alleinplatzierung)
B 139 mm x H 150 mm
Grundpreis: 5.025,00 €
Abzgl. Sonderrabatt
Preis: 4.530,00 €



¼ Seite hoch
B 184,5 mm x H 264 mm
Grundpreis: 8.887,00 €
Abzgl. Sonderrabatt
Preis: 8.015,80 €

Weitere Formate und Advertorials auf Anfrage möglich. Preise berechnen sich: Grundpreis 11,00 € x Anzahl Spalten x mm Höhe abzgl. 10 % Rabatt zzgl. Online-Preis (bis 299 mm = 35 €, bis 699 mm = 75 €, ab 700 mm = 175 €, ab 1.000 mm = 250 €). Preise beinhalten eine Onlinepräsenz auf www.morgenpost.de (Desktop und mobil). Online-Anteil nicht rabatt-, aber AE-fähig. Online- und Printleistungen sind nicht einzeln abnehmbar.

Magazin- und Sonderthemenchannel

Magazin- und Sonderthemen-Channel sind... die Subchannels auf morgenpost.de und werden über eine feste Integration in der Navigation und Eigenwerbung auf morgenpost.de erreicht. Die Magazine und Sonderthemen werden 1:1 auf dem Channel veröffentlicht.

magazinwelten.morgenpost.de
sonderthemen.morgenpost.de

Ihre Vorteile:

- Aufmerksamkeitsstarke Platzierung innerhalb eines hochwertig aufbereiteten Umfelds
- Einfache Auffindbarkeit der Themen durch permanente Festplatzierungen auf morgenpost.de
- Alle Seiten sind Google-indiziert, so dass Sie von der sehr guten Platzierung der Berliner Morgenpost auf Google profitieren
- Starkes Layout ohne Anpassung Ihrer Anzeige (siehe auch Abb. unten)
- Ein weiteres Plus: Ihre Sichtbarkeit auf morgenpost.de von bis zu 6 Monaten ist garantiert!

Zwei Absprungmöglichkeiten von morgenpost.de



Auszug Übersichtsseite des online aufbereiteten Magazins
AUSZEIT



Auszug redaktionelle Themenseite mit integrierter Anzeige

Durch die Mouse-over-Funktion vergrößert sich Ihre Anzeige

Per Klick öffnet sich ein Layer mit allen Informationen aus Ihrer Anzeige



Ansprechpartner und AGB

Die Berliner Morgenpost wird vermarktet durch die Verlag Der Tagesspiegel GmbH.

Kontakt:

Sonka Völker

Vermarktungskoordination Verkauf

Tel.: +49 (0) 30 290 21 – 155 30

sonka.voelker@tagesspiegel.de

Postanschrift

Verlag Der Tagesspiegel GmbH

Askanischer Platz 3

10963 Berlin

Anzeigenaufträge an:

anzeigenservice@morgenpost.de

