

Serie „Urlaub zu Hause“ 2020

Die redaktionelle Serie der Berliner Morgenpost

Sommerserie der Berliner Morgenpost. Wie können Berliner*innen in Zeiten der Coronakrise ihren Urlaub verbringen! Die Serie gibt Urlaubs- und Ausflugstipps für Berlin und Brandenburg. Warum in die Ferne schweifen, wenn das Gute liegt so nah!

Titel:	Berliner Morgenpost
Erscheinungstermine:	Start: Sonntag, 28. Juni 2020, täglich bis 28. Juli 2020
Anzeigenschluss:	Jeweils 1 Woche vor ET
Druckunterlagenschluss:	Jeweils 2 Werktage vor ET
Preis pro mm:	Mo.–Fr. 14,10 € bzw. Sa.–So. 17,80 € abzgl. 30 % Sonderrabatt

Zielgruppen-Demografie unserer Leser¹



216.000 Leser
die Berliner Morgenpost ist eine der reichweitenstärksten Berliner Tageszeitungen.

Hohe Kaufkraft

Die Berliner Morgenpost-Leser verdienen überdurchschnittlich und haben eine hohe Kaufkraft.



Alle Altersgruppen
Die Berliner Morgenpost spricht alle Altersgruppen an. In der Zielgruppe der 14-29 Jährigen ist sie so stark wie keine andere Berliner Tageszeitung.

Hoher Exklusivleseranteil

6 von 10 Berliner Morgenpost-Lesern erreichen Sie mit keiner anderen Berliner Tageszeitung.



Formate und Preise (farbig)

Eckfeld
(B 184,5 mm x H 250 mm)
Mo.–Fr. **7.402,50 €**
Sa.–So. **9.345,00 €**

Streifen
(B 375 mm x H 132 mm)
Mo.–Fr.: **5.980,04 €**
Sa.–So.: **7.549,26 €**

Beratung und Kontakt

Bitte wenden Sie sich an Ihren Sie betreuenden Mediaberater.

Anzeigenaufträge und Druckunterlagen

Anzeigenservice
E-Mail: anzeigenservice@morgenpost.de

¹Quelle: LA Berlin 2019; Verbreitungsgebiet: Berlin/Potsdam/Potsdamer Umland
Preise sind AE-fähig. Pro ET nur 1 Streifen oder 1 Eckfeld buchbar.
Es gelten die AGB Print und Digital der Berliner Morgenpost GmbH sowie die aktuelle Preisliste
nebst Ergänzung unter www.morgenpost.de/agb. Alle Preise zzgl. USt.
Icons bereitgestellt von Freepik über flaticon.com. Stand: 25.05.2020