

Juli 2020

# ZUKUNFT GESTALTEN – Die Sonderbeilage



Berliner  Morgenpost

DAS IST BERLIN

# Zukunft gestalten

## Profitieren Sie mit unserer Sonderbeilage von folgenden Vorteilen:

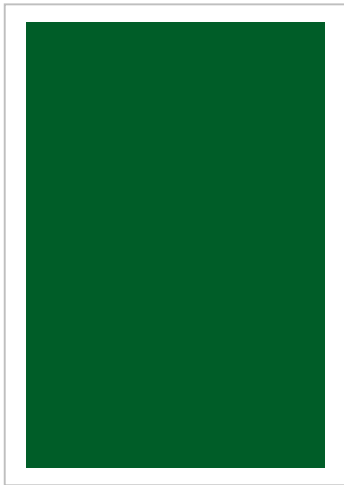
- Erreichen Sie eine exklusive Zielgruppe durch unsere themenspezifische Sonderbeilage.
- Sonderbeilagen haben generell eine bessere Halbwertszeit und lange Lesezeiten – so kommen die Leser öfter mit Ihrer Werbebotschaft in Kontakt.
- Profitieren Sie von hoher Glaubwürdigkeit durch eine Zeitungsredaktion als Absender.
- Verlängern Sie Ihre Reichweite durch die Veröffentlichung auf unserem Themen-Channel.

Unsere Beilage bietet dem Leser wichtige Informationen zu den Themen Zukunft, Natur und Technik. Lassen Sie sich inspirieren von lebendigen Szenarien und denkbaren Zukunftsentwürfen, die keine Wünsche offen lassen. Präsentieren Sie sich hier einer Leserschaft, die ganz bewusst auf eine nachhaltige Zukunft achtet – ein ideales Umfeld für Ihre Werbebotschaft.

<b>Titel</b>	Zukunft gestalten
<b>Format</b>	Tabloid (B 248 mm x H 370 mm)
<b>Erscheinungstermin</b>	Sa., 5. September 2020
<b>Anzeigenschluss</b>	Fr., 14. August 2020
<b>DU</b>	Fr., 28. August 2020



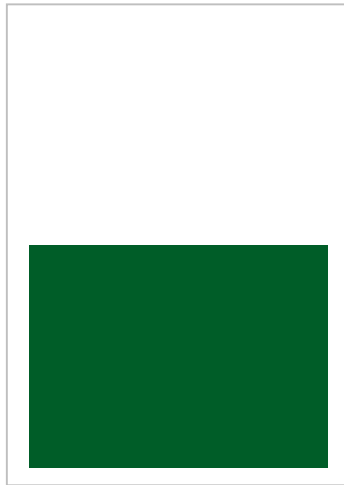
# Sonderthemen – Formatbeispiele



**1/1 Seite**

B 248 mm x H 370 mm

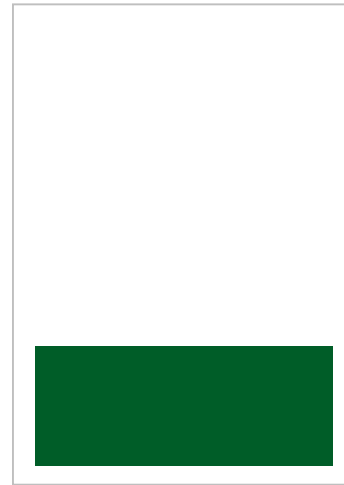
**Grundpreis: 19.582,50 €**



**1/2 Seite quer**

B 248 mm x H 185 mm

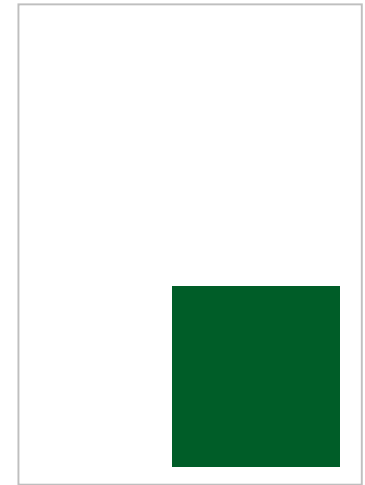
**Grundpreis: 9.841,25 €**



**1/4 Seite quer**

B 248 mm x H 100 mm

**Grundpreis: 5.300,00 €**



**1/4 Seite Ecke**

B 139 mm x H 150 mm

**Grundpreis: 4.777,50 €**

Weitere Formate und Advertorials auf Anfrage möglich. Preise berechnen sich: Grundpreis 10,45 € x Anzahl Spalten x mm Höhe zzgl. Online-Preis (bis 299 mm = 35 €, bis 699 mm = 75 €, ab 700 mm = 175 €, ab 1.000 mm = 250 €). Preise beinhalten eine Onlinepräsenz auf [www.morgenpost.de](http://www.morgenpost.de) (Desktop und mobil). Online-Anteil nicht rabatt-, aber AE-fähig. Online- und Printleistungen sind nicht einzeln abnehmbar.

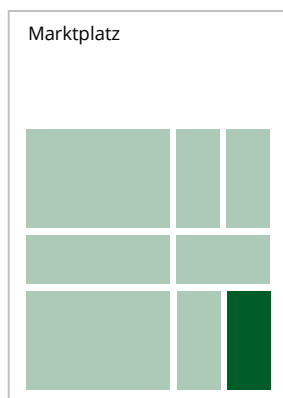


# Der Marktplatz für kleinformatiige Anzeigen

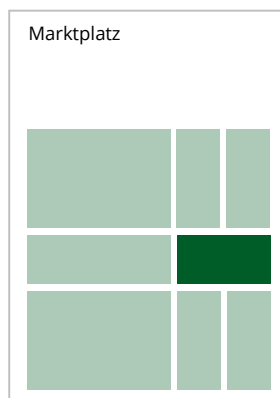
Der Marktplatz bietet die Möglichkeit einer kostengünstigen Anzeigenschaltung. Die gestalteten Kleinanzeigen profitieren von der hochwertigen Optik sowie den themenbezogenen Umfeldern.

## Formate auf dem Marktplatz

- Die Formate werden gemeinsam auf der Marktplatzseite platziert.
- Die Realisierung des Marktplatzes steht in Abhängigkeit zu der Anzahl der Anzeigenaufträge.



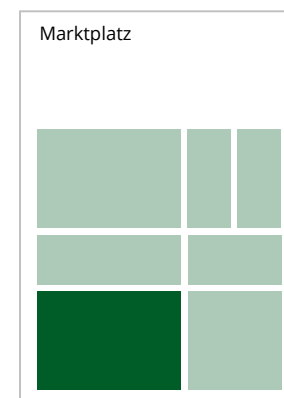
**Format 1**  
B 45 mm x H 100 mm  
**Grundpreis: 1.080,00 €**



**Format 2**  
B 92 mm x H 50 mm  
**Grundpreis: 1.080,00 €**



**Format 3**  
B 92 mm x H 100 mm  
**Grundpreis: 2.125,00 €**



**Format 4**  
B 139 mm x H 100 mm  
**Grundpreis: 3.210,00 €**

Preise berechnen sich: Grundpreis 10,45 € x Anzahl Spalten x mm Höhe zzgl. Online-Preis (bis 299 mm = 35 €, bis 699 mm = 75 €, ab 700 mm = 175 €, ab 1.000 mm = 250 €). Preise beinhalten eine Onlinepräsenz auf [www.morgenpost.de](http://www.morgenpost.de) (Desktop und mobil). Online-Anteil nicht rabatt-, aber AE-fähig. Online- und Printleistungen sind nicht einzeln abnehmbar.



# Magazin- und Sonderthemenchannel

**Magazin- und Sonderthemen-Channel sind...** die Subchannels auf morgenpost.de und werden über eine feste Integration in der Navigation und Eigenwerbung auf morgenpost.de erreicht. Die Magazine und Sonderthemen werden 1:1 auf dem Channel veröffentlicht.

[magazinwelten.morgenpost.de](http://magazinwelten.morgenpost.de)  
[sonderthemen.morgenpost.de](http://sonderthemen.morgenpost.de)

## Ihre Vorteile:

- Aufmerksamkeitsstarke Platzierung innerhalb eines hochwertig aufbereiteten Umfelds
- Einfache Auffindbarkeit der Themen durch permanente Festplatzierungen auf morgenpost.de
- Alle Seiten sind Google-indiziert, so dass Sie von der sehr guten Platzierung der Berliner Morgenpost auf Google profitieren
- Starkes Layout ohne Anpassung Ihrer Anzeige (siehe auch Abb. unten)
- Ein weiteres Plus: Ihre Sichtbarkeit auf morgenpost.de von bis zu 6 Monaten ist garantiert!

### Zwei Absprungmöglichkeiten von morgenpost.de



Auszug Übersichtsseite des online aufbereiteten Magazins  
AUSZEIT



Auszug redaktionelle Themenseite mit integrierter Anzeige

Durch die Mouse-over-Funktion vergrößert sich Ihre Anzeige

Per Klick öffnet sich ein Layer mit allen Informationen aus Ihrer Anzeige



# Zukunft gestalten Ansprechpartner und AGB

Die Berliner Morgenpost wird vermarktet durch die Verlag Der Tagesspiegel GmbH.

## Kontakt:

### Sonka Völker

Vermarktungskoordination Verkauf  
Tel.: +49 (0) 30 290 21 – 155 30  
[sonka.voelker@tagesspiegel.de](mailto:sonka.voelker@tagesspiegel.de)

## Postanschrift

Verlag Der Tagesspiegel GmbH  
Askanischer Platz 3  
10963 Berlin

## Anzeigenaufträge an:

[anzeigenservice@morgenpost.de](mailto:anzeigenservice@morgenpost.de)



Es gelten die AGB Print und Digital der Berliner Morgenpost GmbH sowie die aktuelle Preisliste unter [www.morgenpost.de/agb](http://www.morgenpost.de/agb). Alle Preise zzgl. USt.  
Die Verlag Der Tagesspiegel GmbH, Askanischer Platz 3, 10963 Berlin, ist Vermarkter der Berliner Morgenpost.  
Alle Icons bereitgestellt von Freepik über flaticon.com.

