

April 2020

deGUT – Deutsche Gründer- und Unternehmertage

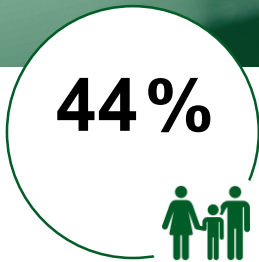


Berliner  Morgenpost

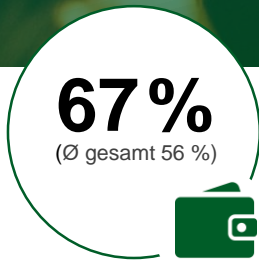
DAS IST BERLIN

Zielgruppendemographie unserer Leser

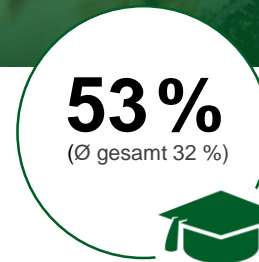
60%
weibliche Leser



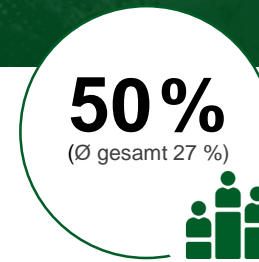
30–59 Jahre
Ø 54 Jahre



Haushalts-Netto-
Einkommen ≥ 2.500 €



Abitur, Studium



Zugehörigkeit zur
Gruppe der Entscheider¹

40%
männliche Leser



Ist Erfolg im Beruf
besonders wichtig²



übernehmen gerne
Verantwortung³



sind im Leben immer offen für
neue Chancen und
Herausforderungen³



haben oft den Drang,
etwas Starkes und
Neues zu erleben³

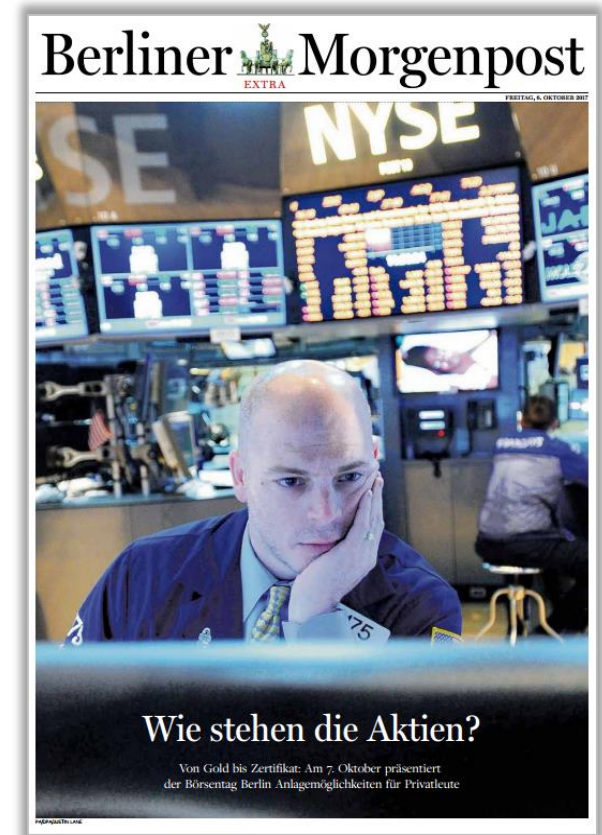
Quelle: b4p 2019 II Gesamt; Marken-Nettoreichweite der Berliner Morgenpost: Berliner Morgenpost (Print): LpA. ¹ Entscheider: Selbstständige, Freiberufler, leitende/qualifizierte Angestellte, Beamte im höheren/gehobenen Dienst. ² Aspekte des Lebens: besonders wichtig oder wichtig; ³ Aussagen zu verschiedenen Lebensbereichen: trifft voll und ganz zu/trifft zu.
Ø gesamt = deutscher Bevölkerungsdurchschnitt.

Profitieren Sie mit unserem Sonderthema von folgenden Vorteilen:

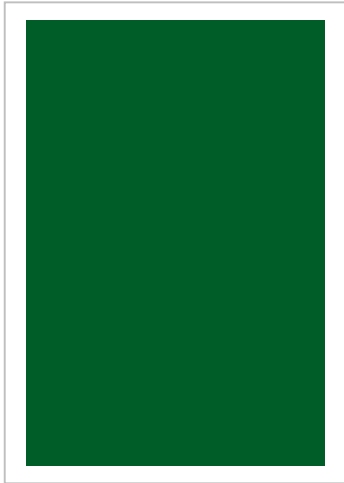
- Erreichen Sie eine exklusive Zielgruppe durch unser themenspezifisches Sonderthema.
- Sonderthemen haben generell eine bessere Halbwertszeit und lange Lesezeiten – so kommen die Leser öfter mit Ihrer Werbebotschaft in Kontakt.
- Profitieren Sie von hoher Glaubwürdigkeit durch eine Zeitungsredaktion als Absender.
- Verlängern Sie Ihre Reichweite durch die Veröffentlichung auf unserem Themen-Channel.

Die Berliner Morgenpost begleitet die deGUT – Deutsche Gründer- und Unternehmertage erneut mit einem Sonderthema. Dieses erscheint in der Hauptausgabe am ersten Messetag. Seit über drei Jahrzehnten werden auf der deGUT Gründer und Unternehmer zusammengebracht. Rund 6.000 Besucher werden an den beiden Messetagen in der Arena Berlin erwartet. Nutzen Sie die Strahlkraft von Berlin als wichtigste Gründerstadt und präsentieren Sie sich im passenden redaktionellen Umfeld direkt Ihrer Zielgruppe!

Titel	deGUT Berlin
Format	Nordisch (B 400 mm x H 570 mm, Satzspiegel: B 375 mm x H 528 mm)
Erscheinungstermin	Fr., 9. Oktober 2020
Anzeigenschluss	Fr., 18. September 2020
Druckunterlagenschluss	Fr., 2. Oktober 2020



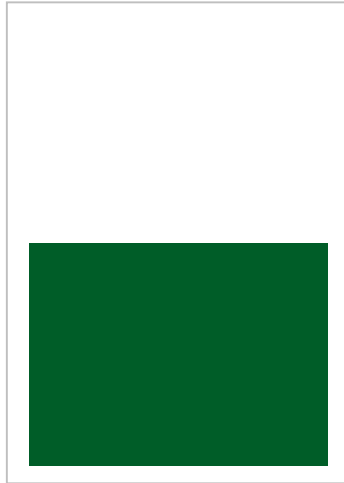
Sonderthemen – Formatbeispiele



1/1 Seite

B 375 mm x H 528 mm

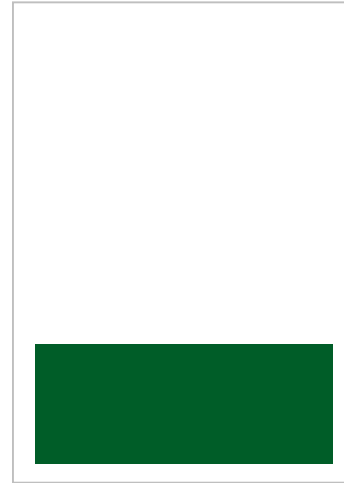
Grundpreis: 34.421,63 €



1/2 Seite quer

B 375 mm x H 264 mm

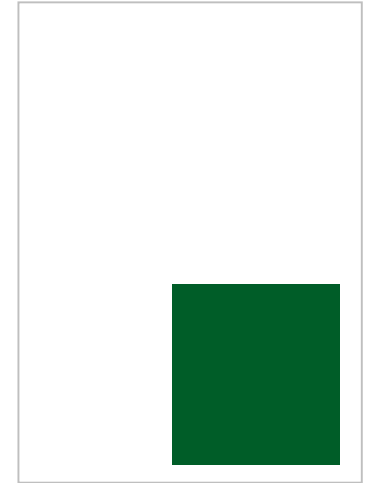
Grundpreis: 17.335,82 €



1/4 Seite quer

B 375 mm x H 132 mm

Grundpreis: 8.717,91 €



1/4 Seite Ecke

B 184,5 mm x H 264 mm

Grundpreis: 11.342,20 €

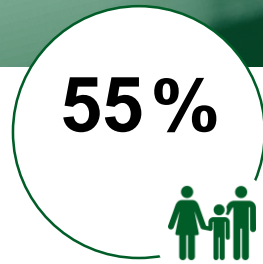
Weitere Formate und Advertorials auf Anfrage möglich. Preise berechnen sich: Grundpreis 14,10 € x Anzahl Spalten x mm Höhe zzgl. Online-Preis (bis 299 mm = 35 €, bis 699 mm = 75 €, ab 700 mm = 175 €, ab 1.000 mm = 250 €). Preise beinhalten eine Onlinepräsenz auf www.morgenpost.de (Desktop und mobil). Online-Anteil nicht rabatt-, aber AE-fähig. Online- und Printleistungen sind nicht einzeln abnehmbar.

Berliner Morgenpost

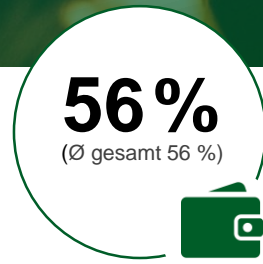
DAS IST BERLIN

Zielgruppendemographie unserer Leser

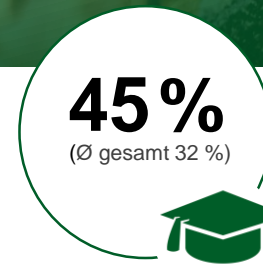
52%
weibliche User



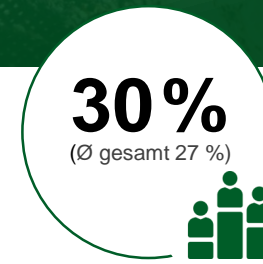
30–59 Jahre
Ø 43 Jahre



Haushalts-Netto-
Einkommen ≥ 2.500 €



Abitur, Studium



Zugehörigkeit zur
Gruppe der Entscheider¹

48%
männliche User



Ist Erfolg im Beruf
besonders wichtig²



übernehmen gerne
Verantwortung³



sind im Leben immer offen für
neue Chancen und
Herausforderungen³



haben oft den Drang,
etwas Starkes und
Neues zu erleben³

Quelle: b4p 2019 | Gesamt; Marken-Nettoreichweite der Berliner Morgenpost: Berliner Morgenpost Online: NpW, Berliner Morgenpost Mobil: NpW. ¹ Entscheider: Selbstständige, Freiberufler, leitende/qualifizierte Angestellte, Beamte im höheren/gehobenen Dienst. ² Aspekte des Lebens: besonders wichtig oder wichtig; ³ Aussagen zu verschiedenen Lebensbereichen: trifft voll und ganz zu/ trifft zu. Ø gesamt = deutscher Bevölkerungsdurchschnitt.

Magazin- und Sonderthemenchannel

Magazin- und Sonderthemen-Channel sind... die Subchannels auf morgenpost.de und werden über eine feste Integration in der Navigation und Eigenwerbung auf morgenpost.de erreicht. Die Magazine und Sonderthemen werden 1:1 auf dem Channel veröffentlicht.

magazinwelten.morgenpost.de
sonderthemen.morgenpost.de

Ihre Vorteile:

- Aufmerksamkeitsstarke Platzierung innerhalb eines hochwertig aufbereiteten Umfelds
- Einfache Auffindbarkeit der Themen durch permanente Festplatzierungen auf morgenpost.de
- Alle Seiten sind Google-indiziert, so dass Sie von der sehr guten Platzierung der Berliner Morgenpost auf Google profitieren
- Starkes Layout ohne Anpassung Ihrer Anzeige (siehe auch Abb. unten)
- Ein weiteres Plus: Ihre Sichtbarkeit auf morgenpost.de von bis zu 6 Monaten ist garantiert!

Zwei Abprungmöglichkeiten von morgenpost.de



Auszug Übersichtsseite des online aufbereiteten Magazins
AUSZEIT



Auszug redaktionelle Themenseite mit integrierter Anzeige



Durch die Mouse-over-Funktion vergrößert sich Ihre Anzeige
 Per Klick öffnet sich ein Layer mit allen Informationen aus Ihrer Anzeige 1



Ansprechpartner und AGB

Die Berliner Morgenpost wird vermarktet durch die Verlag Der Tagesspiegel GmbH.

Kontakt:

Sonka Völker

Vermarktungskoordination Verkauf

Tel.: +49 (0) 30 290 21 – 155 30

sonka.voelker@tagesspiegel.de

Postanschrift

Verlag Der Tagesspiegel GmbH

Askanischer Platz 3

10963 Berlin

Anzeigenaufträge an:

anzeigenservice@morgenpost.de



Es gelten die AGB Print und Digital der Berliner Morgenpost GmbH sowie die aktuelle Preisliste nebst Ergänzung unter www.morgenpost.de/agb. Alle Preise zzgl. USt.
Die Verlag Der Tagesspiegel GmbH, Askanischer Platz 3, 10963 Berlin, ist Vermarkter der Berliner Morgenpost.
Alle Icons bereitgestellt von Freepik über flaticon.com.

