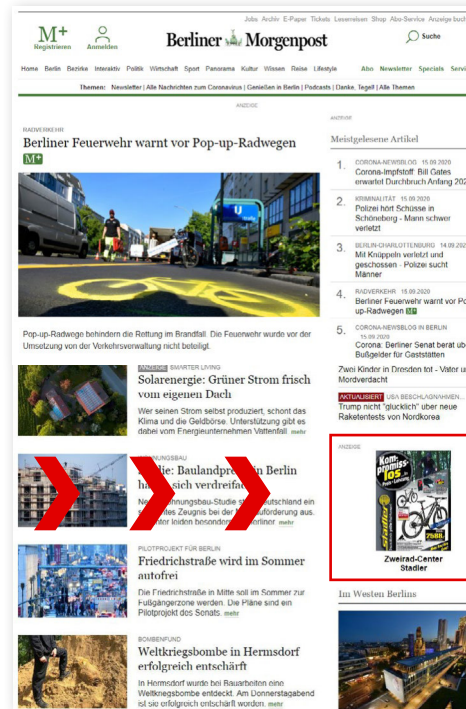




Prospektbeilagen – Onlineverlängerung

Beilagen-Onlineverlängerung auf morgenpost.de

- / Festplatzierung stationär auf der Startseite von morgenpost.de
- / Beilage im blätterbaren Format
- / Zoomfunktion für einzelne Artikel
- / Zusätzlich zu einer Printbeilage oder nur online buchbar
- / 400,00 € pro Woche (7 Tage, kürzere Laufzeit bei gleichem Preis möglich)



Technische Angaben | Tageszeitung

Analoge Druckunterlagen

Angelieferte Vorlagen (Film/Papier) müssen digitalisiert werden. Dies kann zu Qualitätsverlust führen. Eine Abstimmung mit Ihrem Mediaberater ist in jedem Fall erforderlich, um Aufwand und technische Möglichkeiten im Vorfeld zu klären.

Digitale Druckunterlagen

Bevorzugtes Format ist ein PDF in den Spezifikationen PDF/X-1a oder PDF/X-4 (CMYK). Generische Dokumente aus Gestaltungsprogrammen können nur nach Absprache mit Ihrem Mediaberater akzeptiert werden. In den übermittelten digitalen Daten müssen alle verwendeten Bestandteile (Schriften, Bilder, Logos) mitgeliefert bzw. eingebettet werden. Dateien aus Office-Programmen (Word, Excel, Powerpoint, OpenOffice) sind nicht empfohlen. Bildauflösung und Farbraum entsprechen nicht den technischen Anforderungen für den Zeitungsdruck.

Schriften

Positivschriften ab 7 Punkt, Negativschriften ab 8 Punkt halbfett (möglichst ohne Serifen), Positivschriften im Raster nicht unter 8 Punkt. Schwarze Texte sollten nur in den Schwarz-Auszug (CMYK) separiert werden. Sämtliche Schriften müssen eingebettet sein.

Druck

Schmuckfarben werden im Zusammendruck aus CMYK erzeugt. Abweichungen zu Farben nach dem HKSZ-Fächer oder anderen Farbtönen sind dabei nicht zu vermeiden.

Qualität

Bildaufösungen: Die optimale Bildauflösung liegt bei 300 dpi für Halbtondaten (Fotos) und 1.270 dpi für Strichbilder.

Farbaufbau: 4c-Anzeigen sind im CMYK-Prozess anzulegen. Der Gesamtfarbauftrag soll 240% nicht überschreiten. Es ist eine Tonwertzunahme von bis zu 26% zu berücksichtigen (bei einer Flächendeckung im Rasterpositiv von 50%). Zur Aufbereitung von 4c- und Graustufenbildern für den Zeitungsdruck empfehlen wir die Verwendung des ICC-Profiles „ISOnewspaper26v4“ für den Zeitungsdruck. Das Profil kommt bei der Konvertierung von RGB- in CMYK- oder Graustufenbildern zum Einsatz (z. B. Photoshop) und passt die Daten an die Tonwertzunahme, den zulässigen Gesamtfarbauftrag und den Schwarzaufbau im Zeitungsdruck an. Details zur ISO-Spezifikation und eine Downloadmöglichkeit für das Farbprofil finden sich unter http://www.ifra.com/WebSite/ifra.nsf/html/CONT_ISO_DOWNLOADS

Strichbreite

Positiv ab 0,5 Punkt, negativ ab 1 Punkt

Dateiname

Idealerweise verwenden Sie die aktuelle, dem Auftrag zugehörige SAP-Auftragsnummer als Dateinamen. Ist diese nicht zur Hand, kennzeichnen Sie die Datei mit dem Kundennamen, Anzeigengröße, Farbigkeit, Ausgabennummer und Erscheinungstermin, z.B.:
Mueller_2-100_4c_6110_31.12.2020 (Name_Größe_Farbe_Ausgabe_Datum)

Datenübertragung

Die elektronische Übermittlung von Druckunterlagen erfolgt per Mail an:
anzeigenservice@morgenpost.de

Satzspiegel (max.)

für Berliner Morgenpost (Nordisches Format)

1/1-Seite: B 375 mm x H 528 mm

Satzbreiten

Anzeigenseiten

1 Spalte	= 45 mm	= 57,5 mm
2 Spalten	= 92 mm	= 121,0 mm
3 Spalten	= 139 mm	= 184,5 mm
4 Spalten	= 186 mm	= 248,0 mm
5 Spalten	= 233 mm	= 311,5 mm
6 Spalten	= 280 mm	= 375,0 mm
7 Spalten	= 327 mm	
8 Spalten	= 375 mm	

Redaktionsseiten

Satzspiegel (max.)

für Beilagen (Tabloidformat)

1/1-Seite: B 248 mm x H 370 mm

Satzbreiten

Anzeigenseiten

1 Spalte	= 45 mm
2 Spalten	= 92 mm
3 Spalten	= 139 mm
4 Spalten	= 186 mm
5 Spalten	= 248 mm

(bei redaktioneller Platzierung blattbreit)



Verlagsangaben

Vertragspartner

FUNKE Services GmbH
 Jakob-Funke-Platz 1, 45127 Essen
 Registergericht: Sitz Essen | Amtsgericht Essen |
 HRB 26674 | Steuernummer: 112/5758/2194 |
 USt-IdNr. DE301937751

Verlag

FUNKE Medien Berlin GmbH
 Kurfürstendamm 21, 10719 Berlin
 Postanschrift: Brieffach 31 50, 10874 Berlin

Vermarkter

Verlag Der Tagesspiegel GmbH
 Askanischer Platz 3, 10963 Berlin

FUNKE Dialog GmbH
 Jakob-Funke-Platz 1, 45127 Essen

Website

www.morgenpost.de

Mediadaten und AGBs Print/ Digital

www.morgenpost.de/mediadaten
 www.funkemediasales.de/agb

EDV-Schlüssel/ZIS-Nummer

Berliner Morgenpost Gesamtausgabe, GWA 10632/0
 ZIS 101005 (Mo.–So.)

Erscheinungsweise

Täglich, kein Erscheinen an gesetzlichen Feiertagen, die auf einen Werktag fallen.

Anzeigenannahme

Private Anzeigen, Zeilenanzeigen, Tabellenanzeigen:
 Tel.: +49 (0) 30 88 72-7 76 60,
 E-Mail: anzeigen-berlin@funkemedien.de
 Gestaltete Anzeigen:
 Tel.: +49 (0) 30 88 72-7 76 49,
 E-Mail: anzeigen-service@morgenpost.de
 Online: anzeigenberlin.de

Bankverbindung

Commerzbank AG Essen
 IBAN: DE 17 3604 0039 0103 3620 00
 BIC: COBADEFFXXX

Schwarz-Weiß-Rabatt

Auf die Schaltung von gestalteten Schwarz-Weiß-Anzeigen, für die kein Schwarz-Weiß-Preis in der Preisliste ausgewiesen ist, kann ein Rabatt von 30 % gewährt werden.

Mittlervergütung und Umsatzsteuer

15 % Agenturprovision gewähren wir für die Vermittlung von Fremdanzeigen, ausschließlich für gestaltete Anzeigen einer von uns anerkannten Agentur, sofern nicht individuell ausdrücklich ausgeschlossen. Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Chiffregebühren

Zusendung gewerblich: 20,00 € (Inland und Ausland)

Zahlungsbedingungen

Zahlbar innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungserhalt netto Kasse. Skonto in Höhe von 1 % des Rechnungsbetrages inkl. MwSt. wird bei Vorauszahlung des Gesamtrechnungsbetrages vor Beginn der Leistungserbringung oder bei einem spätestens mit Auftragserteilung erteilten SEPA-Mandat gewährt. Der Vermarkter behält sich vor, aus begründetem Anlass, wie z. B. Neuaufnahme der Geschäftsbeziehung, Vorauszahlung vor der Veröffentlichung zu verlangen. Wurde zur Begleichung der Rechnung das Lastschriftverfahren vereinbart, so ist der Vermarkter dazu verpflichtet, dem Auftraggeber Betrag und Belastungsdatum im Vorfeld mitzuteilen. Die Vorabinformation (Pre-Notification) erfolgt spätestens 4 Werktage vor Kontobelastung. Rechnungszahlern und Verbrauchern wird kein Skonto gewährt.

Malstaffel (gestaltete Anzeigen ab 10 mm)

Auf Anzeigen ab	Rabatt
6-mal	5 %
12-mal	8 %
24-mal	12 %
52-mal	20 %

Weitere Infos zu Sonderthemen und Ergänzungspreislisten finden Sie hier: [mediadaten.morgenpost.de](https://www.morgenpost.de/mediadaten)



Kontakt Regional

Ihre Hauptansprechpartnerin für die regionale
Vermarktung der Berliner Morgenpost

Sonka Völker

Vermarktungskoordination Verkauf

Der Tagesspiegel

Tel.: +49 (0) 30 290 21 - 155 30

sonka.voelker@tagesspiegel.de

Ihr Ansprechpartner für Rubrik-/Kleinanzeigen in der
Berliner Morgenpost

FUNKE Dialog

Tel.: +49 (0) 30 88 72 - 77 66 0

anzeigen-berlin@funkemedien.de

Ihre Ansprechpartnerin für Medien- und
Marketingkooperationen mit der Berliner Morgenpost

Catharina Rachut

Teamleitung

Tel.: +49 (0) 30 88 72 - 7 76 17

catharina.rachut@morgenpost.de

Berliner Morgenpost

DAS IST BERLIN

wird vermarktet von

TAGESSPIEGEL

**FUNKE
Dialog**

