

Sonderwerbeformen 2020

# Memo Stick



Berliner  Morgenpost

DAS IST BERLIN

# Memo Stick

## Was ist ein Memo Stick?

- Ein Memo Stick ist eine leicht ablösbare **werbliche Haftnotiz** auf der **Titelseite** der Berliner Morgenpost und der Berliner Morgenpost Kompakt.
- Memo Sticks eignen sich besonders für **Rabatt- oder Zugabeaktionen** innerhalb eines begrenzten Nutzungszeitraumes.
- Der Memo Stick bietet einen **Anreiz, zur Einlösung des Einkaufsvorteils in Ihr Geschäft zu kommen**: Ihre potenziellen Kunden treten mit Ihnen in Interaktion – der Stick wird abgezogen und mit in Ihr Geschäft gebracht.

## Gute Gründe für die Sonderwerbeform Memo Stick

- **Maximale Aufmerksamkeit**: Exklusiv und hervorgehoben auf der Titelseite der Berliner Morgenpost platziert.
- **Einkaufserinnerungs-Funktion**: Der Stick kann vom Kunden als Erinnerung an eine beliebige Stelle (Kühlschrank, Haustür, Spiegel...) geklebt werden, und Ihr Angebot bleibt in seinem Aufmerksamkeitsbereich.
- **Messbarer Werbeerfolg**: Ihre Rücklaufquoten lassen sich durch die Einlösung in Ihrem Geschäft verlässlich ermitteln.
- **Geringer Streuverlust**: Maximale Reichweite oder gezielt lokal werben? Wählen Sie die Verbreitungsgebiete individuell nach Ihren Bedürfnissen.
- **Einfach und bequem**: Auf Wunsch übernehmen wir den Druck und die Gestaltung Ihrer Memo Sticks.



# Memo Stick

<b>Werbeform:</b>	Memo Stick
<b>Trägermedium:</b>	Berliner Morgenpost
<b>Format:</b>	B 76 mm x H 76 mm (weitere Formate auf Anfrage)
<b>Farbigkeit:</b>	farbig (Vorder- und Rückseite bedruckbar)
<b>Preise:</b>	Memo Stick pro Tausend: 120,00 €
Herstellung pro Tausend <sup>1</sup> :	ab 19.700 Stück 74,00 €
	ab 25.000 Stück 67,00 €
	ab 50.000 Stück 62,00 €
	ab 75.000 Stück 60,00 €
<b>Belegung:</b>	Gesamt-, Teil- oder Gebietsbelegung (mindestens zwei
Gebietsbelegungen oder eine Teilbelegung)	ab 12.500 Exemplaren
<b>Platzierung:</b>	auf der Titelseite über Bruch
<b>Vorlaufzeit:</b>	6 Wochen bei angeliefertem Motiv (Produktion durch den Verlag)



Standard



Sonderformat

## Einsatzmöglichkeiten

- Bei Gutscheine- und Rabattaktionen
- Bei Sonderangeboten, Neueröffnungen, Neuproduktlancierungen oder Abverkäufen
- Bei Spielen, Wettbewerben und Verlosungen am „Point of Sale“
- Bei der Hervorhebung von oder Verbindung mit anderen Werbeformaten, z.B. Anzeigen oder Beilagen
- Bei cross-medialen Kampagnen



<sup>1</sup> Eigene Herstellung nicht möglich. Auf Wunsch inklusive Gestaltung. Herstellkosten sind weder AE- noch rabattfähig.



# Memo Stick

## Belegungsmöglichkeiten in Exemplaren<sup>1</sup>

		Montag bis Freitag	Samstag bis Sonntag
<b>Gesamtbelegung</b>			
Berlin und Umland	ABO + EV + SV <sup>2</sup>	75.200	83.500
<b>Teilbelegung</b>			
Westliche Berliner Bezirke und angrenzendes Umland <sup>3</sup>	ABO + EV	43.000	52.600
Östliche Berliner Bezirke und angrenzendes Umland <sup>4</sup>	ABO + EV	9.800	13.000
<b>Gebietsbelegungen</b>			
Gebiet I Neukölln, Tempelhof, Kreuzberg	ABO + EV	11.200	12.600
Gebiet II Steglitz-Zehlendorf, Schöneberg, Charlottenburg- Wilmersdorf, Mitte (nur Tiergarten, Wedding)	ABO + EV	16.400	20.100
Gebiet III Spandau, Reinickendorf	ABO + EV	10.800	13.300

Vorbehaltlich Änderungen.

<sup>1</sup> Verlagsangaben, Mindestbelegung 20.600 Exemplare, nur Belegung ganzer Teil- bzw. Gebietsbelegungen möglich – keine Mindermengen oder auslaufende Steckungen.

<sup>2</sup> SV (Sonstiger Verkauf): u.a. Flughafen Displayexemplare in Tegel und Schönefeld, Hotelexemplare, Bundestags- und Kanzleramtsbelieferung, Medienkooperationen, Haushaltssteckungen, rabattierte Abonnements, Mitarbeiterexemplare, ohne Frühform.

<sup>3</sup> Kreuzberg, Mitte (nur Tiergarten, Wedding), Neukölln, Tempelhof-Schöneberg, Charlottenburg-Wilmersdorf, Steglitz-Zehlendorf, Spandau, Reinickendorf und angrenzendes Umland.

<sup>4</sup> Friedrichshain, Mitte (ohne Tiergarten, Wedding), Pankow (mit Prenzlauer Berg, Weißensee), Marzahn-Hellersdorf, Lichtenberg (mit Hohenschönhausen), Treptow-Köpenick und angrenzendes Umland.

**Berliner  Morgenpost**

DAS IST BERLIN

# Ansprechpartner und AGB

Die Berliner Morgenpost wird vermarktet durch die Verlag Der Tagesspiegel GmbH.

## Kontakt:

### Sonka Völker

Vermarktungskoordination Verkauf  
Tel.: +49 (0) 30 290 21 – 155 30  
[sonka.voelker@tagesspiegel.de](mailto:sonka.voelker@tagesspiegel.de)

## Postanschrift

Verlag Der Tagesspiegel GmbH  
Askanischer Platz 3  
10963 Berlin

## Anzeigenaufträge an:

[anzeigenservice@morgenpost.de](mailto:anzeigenservice@morgenpost.de)



Es gelten die AGB Print und Digital der Berliner Morgenpost GmbH sowie die aktuelle Preisliste nebst Ergänzung unter [www.morgenpost.de/agb](http://www.morgenpost.de/agb). Alle Preise zzgl. USt.  
Die Verlag Der Tagesspiegel GmbH, Askanischer Platz 3, 10963 Berlin, ist Vermarkter der Berliner Morgenpost.  
Alle Icons bereitgestellt von Freepik über flaticon.com.

