

Sonderwerbformen 2020

TIP ON CARD



Berliner  Morgenpost

DAS IST BERLIN

TIP ON CARD

Was ist eine TIP ON CARD?

- Eine TIP ON CARD ist eine **ablösbare werbliche (Post-) Karte** auf der **Titelseite** der Berliner Morgenpost – **höchste Aufmerksamkeit** garantiert.
- TIP ON CARDS eignen sich besonders für **Gutscheinaktionen, Gewinnspiele** oder **Sonderangebote** innerhalb eines begrenzten Nutzungszeitraumes.
- Die TIP ON CARD bietet einen **Anreiz, zur Einlösung des Einkaufsvorteils in Ihr Geschäft zu kommen**: Ihre potenziellen Kunden treten mit Ihnen in Interaktion – die Karte wird abgezogen und mit in Ihr Geschäft gebracht.

Gute Gründe für die Sonderwerbform TIP ON CARD

- **Maximale Aufmerksamkeit**: Platzierung auf der Titelseite der Berliner Morgenpost.
- **Messbarer Werbeerfolg**: Ihre Rücklaufquoten lassen sich durch die Einlösung in Ihrem Geschäft verlässlich ermitteln.
- **Geringer Streuverlust**: Maximale Reichweite oder gezielt lokal werben? Wählen Sie die Verbreitungsgebiete individuell nach Ihren Bedürfnissen.
- **Einfach und bequem**: Auf Wunsch übernehmen wir den Druck und die Gestaltung Ihrer Karten.
- Spüren Sie die **erhöhte Nachfrage** nach der Veröffentlichung.



TIP ON CARD

Werbeform:	TIP ON CARD
Trägermedium:	Berliner Morgenpost
Format:	Standard-Postkarte: B 148 mm x H 105 mm (250 g, matt), weitere Formate auf Anfrage
Farbigkeit:	farbig (Vorder- und Rückseite bedruckbar)
Preise:	TIP ON CARD pro Tausend: 120,00 €
Herstellung pro Tausend ¹ :	ab 19.700 Stück 50,00 €
	ab 25.000 Stück 48,00 €
	ab 50.000 Stück 42,00 €
	ab 75.000 Stück 40,00 €
Belegung:	Gesamt-, Teil- oder Gebietsbelegung (mindestens zwei Gebietsbelegungen oder eine Teilbelegung) ab 20.600 Exemplaren
Platzierung:	auf der Titelseite unter Bruch
Vorlaufzeiten:	6 Wochen bei angeliefertem Motiv (Produktion durch den Verlag) 2 Wochen bei Anlieferung der TIP ON CARD



Einsatzmöglichkeiten

- Bei Gutschein- und Rabattaktionen
- Bei Sonderangeboten, Neueröffnungen, Neuproduktlancierungen oder Abverkäufen
- Bei Spielen, Wettbewerben und Verlosungen am „Point of Sale“
- Bei der Hervorhebung von oder Verbindung mit anderen Werbeformaten, z.B. Anzeigen oder Beilagen
- Bei crossmedialen Kampagnen



¹ Auf Wunsch inklusive Herstellung und Gestaltung. Herstellkosten sind weder AE- noch rabattfähig.

TIP ON CARD

Belegungsmöglichkeiten in Exemplaren¹

		Montag bis Freitag	Samstag bis Sonntag
Gesamtbelegung			
Berlin und Umland	ABO + EV + SV ²	75.200	83.500
Teilbelegung			
Westliche Berliner Bezirke und angrenzendes Umland ³	ABO + EV	43.000	52.600
Östliche Berliner Bezirke und angrenzendes Umland ⁴	ABO + EV	9.800	13.000
Gebietsbelegungen			
Gebiet I Neukölln, Tempelhof, Kreuzberg	ABO + EV	11.200	12.600
Gebiet II Steglitz-Zehlendorf, Schöneberg, Charlottenburg- Wilmersdorf, Mitte (nur Tiergarten, Wedding)	ABO + EV	16.400	20.100
Gebiet III Spandau, Reinickendorf	ABO + EV	10.800	13.300

Vorbehaltlich Änderungen.

¹ Verlagsangaben, Mindestbelegung 20.600 Exemplare, nur Belegung ganzer Teil- bzw. Gebietsbelegungen möglich – keine Mindermengen oder auslaufende Steckungen.

² SV (Sonstiger Verkauf): u.a. Flughafen Displayexemplare in Tegel und Schönefeld, Hotelexemplare, Bundestags- und Kanzleramtsbelieferung, Medienkooperationen, Haushaltssteckungen, rabattierte Abonnements, Mitarbeiterexemplare, ohne Frühform.

³ Kreuzberg, Mitte (nur Tiergarten, Wedding), Neukölln, Tempelhof-Schöneberg, Charlottenburg-Wilmersdorf, Steglitz-Zehlendorf, Spandau, Reinickendorf und angrenzendes Umland.

⁴ Friedrichshain, Mitte (ohne Tiergarten, Wedding), Pankow (mit Prenzlauer Berg, Weißensee), Marzahn-Hellersdorf, Lichtenberg (mit Hohenschönhausen), Treptow-Köpenick und angrenzendes Umland.

Berliner  Morgenpost

DAS IST BERLIN

Ansprechpartner und AGB

Die Berliner Morgenpost wird vermarktet durch die Verlag Der Tagesspiegel GmbH.

Kontakt:

Sonka Völker

Vermarktungskoordination Verkauf

Tel.: +49 (0) 30 290 21 – 155 30

sonka.voelker@tagesspiegel.de

Postanschrift

Verlag Der Tagesspiegel GmbH

Askanischer Platz 3

10963 Berlin

Anzeigenaufträge an:

anzeigenservice@morgenpost.de



Es gelten die AGB Print und Digital der Berliner Morgenpost GmbH sowie die aktuelle Preisliste nebst Ergänzung unter www.morgenpost.de/agb. Alle Preise zzgl. USt.
Die Verlag Der Tagesspiegel GmbH, Askanischer Platz 3, 10963 Berlin, ist Vermarkter der Berliner Morgenpost.
Alle Icons bereitgestellt von Freepik über flaticon.com.

