

RUN OF NETWORK

Volle FUNKE-Power
im Premium-Netzwerk



Was ist das FUNKE-Premium-Netzwerk?



Zusammenschluss von FUNKE-Markenportalen

Das FUNKE-Netzwerk ist ein Zusammenschluss aller relevanten Markenportale der FUNKE Tageszeitungen, Publikumszeitschriften, Anzeigenblätter und Radiosender (s. Abb.).

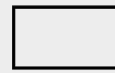
Kombinieren Sie die enormen Reichweiten unseres FUNKE-Netzwerks mit der Treffsicherheit des Targeting (Zielgruppenansprache). Mit unserem Run of Network (RoN) erreichen Sie Ihre gewünschte Zielgruppe über alle FUNKE-Portale hinweg – regional sowie überregional.



Über 626 Mio.
Page Impressions*



Jeder Zweite bestätigt:
Seriose Qualitätsumfelder verbessern die Wahrnehmung der werbenden Marke**



Über 50
digitale Markenportale



RUN OF NETWORK

Für volle FUNKE-Power im Premium-Netzwerk



Genauere Zielgruppenansprache

Dem FUNKE-Netzwerk liegen geografische und verhaltensbezogene User-Daten vor. Anhand dieser kann eine Kampagne zielgerichtet und ohne Streuverluste ausgespielt werden. Diese **Targeting-Optionen** stehen zur Auswahl:

 Alter / 18 – 24 Jahre / 25 – 34 Jahre / 35 – 44 Jahre / 45 – 54 Jahre / 55 – 64 Jahre / 65+ Jahre	 Geschlecht / männlich / weiblich	 Gesundheit / Alten-/Krankenpfleger / Gesundheit / Immunabwehr	 Business / Business/Finance / Immobilien	 Bildung / Bildung / Wissenschaft
	 Auto / Autos / Elektroautos	 Sport / Fußball / Sport/ / Fitness	 Freizeit / Essen/Kochen / Kunst/Unterhaltung / Filme / Outdoor-Freizeit / Haustiere / Reisen / Hobbies / Wohnen/Garten / Hundeliebhaber / Katzenliebhaber	
 Digital / Internetsicherheit / Streaming-Anbieter / Technik/Gaming	 Einkaufen / Beauty/Fashion / Consumer Electronics / Kleidung / Mode		 Gesellschaft / Familie/Kinder / Nachhaltigkeit / News and Politics	

Wie funktioniert das Werben im FUNKE-Premium-Netzwerk?

- 1. Wahl der gewünschten Werbeform:** Ad-Bundle (Standard, Premium, High Viewability), Prospekt Ad oder Native Advertising
- 2. Wahl der Targeting-Optionen:** Wir identifizieren gemeinsam mit Ihnen Ihre Zielgruppe.
- 3. Wahl des Volumens:** Das Mindestbuchungsvolumen liegt bei 25.000 Ad Impressions.
- 4. Reporting:** Nach Ablauf der Kampagne erstellen wir ein Reporting mit diesen Kennzahlen: gelieferte Ad Impressions, Klicks und Klick Rate.