

MediaDaten 2024

Ergänzungspreisliste Kultur

gültig ab 01.04.2024



Berliner
Morgenpost

Berliner Woche



Die Berliner Morgenpost stellt sich vor Einzigartige Leidenschaft für Berlin an sieben Tagen in der Woche

Die Berliner Morgenpost bietet preisgekrönter Qualitätsjournalismus sowie Orientierung im vielfältigen Angebot der Stadt. Mit dem Neuesten aus Politik, Wirtschaft und vor allem dem großen Regionalteil ist sie ein unverzichtbarer Wegweiser durch Berlin mit täglichem Service zu Kultur, Sport und Freizeit. Dazu ein umfangreicher Immobilien- und Stellenmarkt, der Reise- und Automarkt sowie viele Extras wie die Kulturbeilage „Berlin erleben“ am Donnerstag.

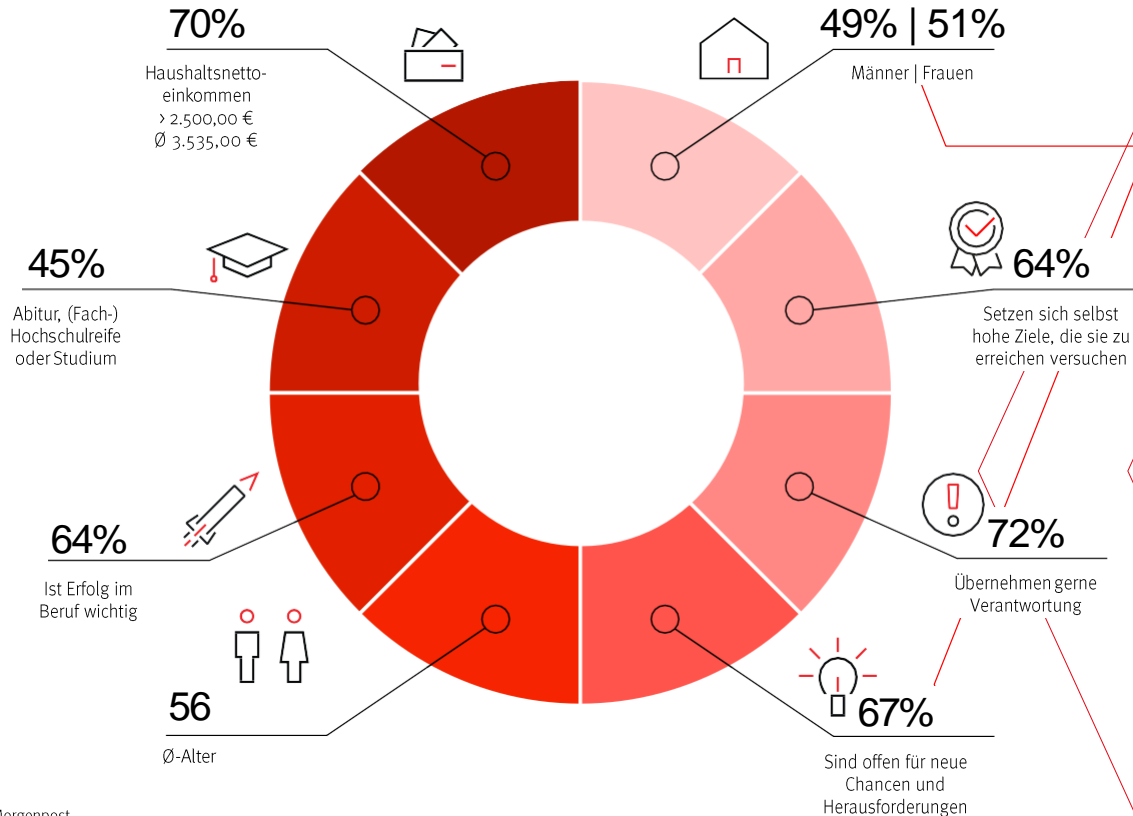
Reichweite:
275.000¹
Leser*innen
täglich



¹Quelle: b4p 2023 I

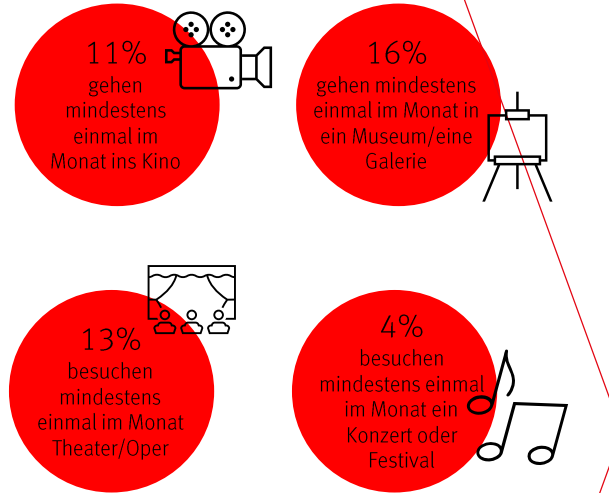
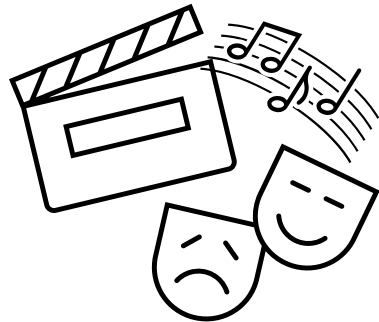
Zielgruppen-Demografie unserer Leser*innen

Mit unserer Tageszeitung und Digitalangeboten erreichen Sie gut situierte, besser gebildete Zielgruppen, die gern Verantwortung übernehmen und großen Wert auf ihre finanzielle Unabhängigkeit legen.



Leserdaten Berliner Morgenpost Die Kulturbegeisterten

Die Leser*innen der Berliner Morgenpost haben ein großes Interesse an Kulturgütern – das sind 136.000 Kulturfans!



Berliner Morgenpost-Leser interessieren sich für Kultur-Zeitschriften



50%
Haben starkes
Themeninteresse an Musik,
Kultur, Theater und Kunst

Kultur 2024

Kulturanzeigen in der Berliner Morgenpost

Gestaltete Anzeigen/€ | s/w - farbig



Kategorie / Format	Mo. – Sa.	Kultur-Kombi Do./Sa. oder Sa./Do.
Kultur: Theater, Konzerte, Veranstaltungen Anzeigenspalten (Asp.) pro mm ***	6,82	8,18
Formatanzeigen: Eckfeld-, Streifen- und Textteilanzeigen ** Textspalten pro mm	17,33	-
Griffecke auf Seite 1 des Kulturteils Festformat & Festpreis ** B 121 mm x H 100 mm Platzierung nach Verfügbarkeit	1.906,30	-

Erscheinungstag: täglich

Anzeigen-/Druckunterlagenschluss: Vortag, 10 Uhr.

Für Montag: Freitag, 10 Uhr



*Kultur-Kombi: Samstag in der Rubrik Theater, Konzerte, Veranstaltungen der Berliner Morgenpost und Donnerstag in der Kulturprogrammbeilage Berlin erleben innerhalb einer Woche.

** zzgl. 45,00 € Clickable Ad – Die Anzeige wird automatisch auf dem Markenportal der Berliner Morgenpost verlängert und ist im E-Paper klickbar.

*** Eine Platzierung im Ressort Kultur kann nicht garantiert werden.

Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten jeweils die aktuelle Preisliste sowie die AGB des Werbeträgers: <https://funkmediasales.de/agb>

Kultur 2024

Tägliche Seiten Berlin Heute

Das Beste am Tag. Veranstaltungen, die sich lohnen!

Gestaltete Anzeigen/€ | s/w - farbig

Inselanzeigen*	Mo. – Sa..
Festformat 1 B 1 Tsp. (57,5 mm) x H 15 mm	129,98
Festformat 2 B 1 Tsp. (57,5 mm) x H 25 mm	216,63
Festformat 3 B 1 Tsp. (57,5 mm) x H 35 mm	303,28
Festformat 4 B 1 Tsp. (57,5 mm) x H 100 mm	866,50
Festformat 5 B 3 Tsp. (184,5 mm) x H 80 mm	2.079,60
Festformat 6 B 2 Tsp. (121 mm) x H 80 mm	1.386,40
Festformat 7 B 2 Tsp. (121 mm) x H 100 mm	1.733,00

Anzeigen-/Druckunterlagenschluss: Vortag, 10 Uhr.

Für Montag- Freitag, 10 Uhr

Verfügbarkeit auf Anfrage, Platzierung je nach Verfügbarkeit. Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten jeweils die aktuelle Preisliste sowie die AGB des Werbeträgers: <https://funkemediasales.de/agb>



Kultur 2024

Berlin erleben – Wochenvorschau Tipps und Termine

Gestaltete Anzeigen/€ | s/w - farbig



Berlin erleben Veranstaltungsbeilage im Tabloidformat	Do.
Programm-Stopper	
Preis pro mm	6,82
Mindestformat: B 1 Asp. (45 mm) x H 25 mm	
Maximalformat: B 2 Asp. (92 mm) x H 50 mm	
Anzeigen	6,82
(Asp.) pro mm (linke Seiten 4 spaltig)	
Titelstreifen	
Festpreis	1.636,80
Festformat: B 5 Asp. (248 mm) x H 60 mm	

Erscheinungstag: Donnerstag

Anzeigen-/Druckunterlagenabschluss: Montag, 10 Uhr.

Linke Seite nur 4-spaltige Anzeigen möglich!

Buchungs-Nr. 31TA5720



Kultur 2024

Berliner Bühnen in der Berliner Morgenpost

Die Kulturbeilage Berliner Bühnen wird einmal im Monat (letzter Samstag im Monat) der Berliner Morgenpost beigelegt.

Gestaltete Anzeigen/€ | s/w - farbig



Advertorials Seitenteilige Festformate und –preise*	Preis
1/1 Seite	1.710,00

2/3 Seite	1.140,00
-----------	----------

1/3 Seite	570,00
-----------	--------

Festformate - Festpreise	Preis
--------------------------	-------

Titelstreifen Berliner Bühnen Festformat: B 5 Asp. (248 mm) x 60 mm	812,00
--	--------

1/1 Seite Festformat: B 5 Asp. (248 mm) x H 370 mm	3.784,00
---	----------

	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Berliner Bühnen	27. Januar 2024	12. Januar 2024
Berliner Bühnen	24. Februar 2024	09. Februar 2024
Berliner Bühnen	30. März 2024	15. März 2024
Berliner Bühnen	27. April 2024	12. April 2024
Berliner Bühnen	25. Mai 2024	10. Mai 2024
Berliner Bühnen	29. Juni 2024	14. Juni 2024
Berliner Bühnen	27. Juli 2024	12. Juli 2024
Berliner Bühnen	31. August 2024	16. August 2024
Berliner Bühnen	28. September 2024	13. September 2024
Berliner Bühnen	26. Oktober 2024	11. Oktober 2024
Berliner Bühnen	30. November 2024	15. November 2024
Berliner Bühnen	28. Dezember 2024	13. Dezember 2024



Das Auftragsformular finden Sie hier:

https://mediadaten.morgenpost.de/export/sites/bmp/galleries/Angebote/Berliner-Buehnen_Auftragsformular-2024.pdf

Verfügbarkeit auf Anfrage. *Nicht rabatt- und AE-fähig. Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten jeweils die aktuelle Preisliste sowie die AGB des Werbeträgers: <https://funkemediasales.de/agb>

Abo exklusiv 2024

Alle Informationen auf einen Blick

Limitierte
Anzahl der
Angebots-
felder

ABO exklusiv :

Abonnenten-Vorteilsseite mit
5 redaktionell gestalteten
Angebotsfeldern (A1 bis A5)

Erscheinungsweise:

Ausgewählte Samstage in
der Gesamtauflage der
Berliner Morgenpost –
Termine auf Anfrage.

Exklusive Gewinne:

mindestens 3 x 2 und
maximal 15x 2 Tickets
(häufig exklusive Packages)
oder hochwertige Sachpreise

Attraktive

Vorteilsangebote:

mindestens 10% Rabatt
Gewinnbenachrichtigung:
schriftlich und ggfs.
telefonisch über den Verlag
im Laufe der Folgewoche

Gestaltete Anzeigen/€ | s/w - farbig



Format	Preis
A1 – Format	2.030,00
A2 – Format	1.015,00
A3 – Format	800,00
A4 ODER A5 - Format	Je 395,00

Anzeigen-/Druckunterlagenschluss: 3 Wochen vor
Erscheinungstermin (montags bis 12 Uhr)

Anforderungen an die Druckdaten: Bilddaten mit
mindestens 300 dpi, im Format: RBG, als JPG Datei
und möglichst im Querformat Textdaten als Word-
Dokument.

Besonders attraktive Verlosungen werden bereits in
der vorherigen Ausgabe über das Ausblickfeld
angekündigt!



A1 – Format
4.764 Zeichen, 2-3 Bilder
zur Auswahl



A2 – Format
1.688 Zeichen, 2-3 Bilder
zur Auswahl



A3 – Format
1.652 Zeichen, 1-2 Bilder
zur Auswahl



A4 / A5 – Format
819 Zeichen, 1-2 Bilder zur
Auswahl

Kulturzeit 2024

Sonderthemen in der Berliner Morgenpost

Gestaltete Anzeigen/€

Format	Preis
1/1 Seite 248 mm x 370 mm	6.308,50
1/2 Seite quer 248 mm x 185 mm	3.154,25
1/4 Seite quer 248 mm x 100 mm	1.705,00
1/4 Seite EF 146,5 mm x 150 mm	1.534,50

Die 2 x im Jahr erscheinende Beilage der Berliner Morgenpost stellt exklusive Events vor, beispielsweise Konzerte, Opern, Tanz, Ausstellungen und Festivals. Neben Berlin und Brandenburg stehen auch Städte im Fokus, die von Berlin aus innerhalb von zwei Stunden erreichbar sind und über ein hochwertiges kulturelles Angebot verfügen, wie Hamburg oder Dresden.

Erscheinungstermin: 02.03.2024 + 02.11.2024
 Anzeigenschluss: Freitag, 09.02.2024 + 04.10.2024
 Druckunterlage: Freitag, 16.02.2024 + 11.10.2024

Weitere Formate, Marktplatzanzeigen (nicht alleine auf einer Seite platziert) und Advertorials auf Anfrage möglich. Preise berechnen sich: Grundpreis 6,82 € x Anzahl Spalten x mm Höhe abzgl. 50 % Rabatt. Alle Preise zzgl. MwSt. Die Veröffentlichung von Print-Anzeigen (außer Kleinanzeigen und Editoranzeigen) erfolgt automatisch in kostenpflichtiger Kombination mit einer Online-Veröffentlichung auf den Markenportalen für 45,00 € zzgl. MwSt., ausgenommen sind durch den Verlag gestaltete Advertorials. Der Kombination kann aktiv widersprochen werden. Es gelten jeweils die aktuelle Preisliste sowie die AGB des Werbeträgers: <https://funkmediasales.de/agb>

Kunst | 4 Entdeckt
 Am und um den Strausberger Platz eröffnen in diesem Jahr neue Galerien und Showrooms mit innovativen Konzepten.

Tanz | 7 Entgrenzt
 Christian Spuck gelang im ersten Jahr seiner Intendanz beim Staatstheater Berlin die Fusion von Ballett-Tradition und zeitgenössischem Ausdruck.

Literatur | 15 Entschleunigt
 In Berlin und im Umland nehmen sich literarische Salons Zeit für die Vorstellung von Texten und für Gespräche darüber.

Kultur zum Verschenken 2024

Sonderthema zu Weihnachten

Format 1 (Premium-Format)

- max. 3.200 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Überschrift: 120 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Infotext: max. 240 Zeichen inkl. Leerzeichen

Format 2

- max. 1.600 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Überschrift: 100 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Infotext: max. 190 Zeichen inkl. Leerzeichen

Format 3

- max. 800 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Überschrift: 55 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Infotext: max. 150 Zeichen inkl. Leerzeichen

Erscheinungstermin: Samstag, 07.12.2024
Anzeigenschluss: Freitag, 15.11.2024
Druckunterlage + Text: Freitag, 15.11.2024

Gestaltete Anzeigen/€ | s/w - farbig

Format	Preis
Format 1 B 4 Asp. (186 mm) x H 200 mm	4.637,60
Format 2 B 3 Asp. (139 mm) x H 100 mm	1.739,10
Format 3 B 2 Asp. (92 mm) x H 100 mm	1.159,40
Weitere Formate auf Anfrage	

Anforderungen an die Druckdaten: Bilddaten mit mindestens 300 dpi, im Format: RGB, als JPG- Datei und möglichst im Querformat, Textdaten als Word-Dokument.

Bitte senden Sie für den PR-Teil einen fertigen Text. Dieser sollte enthalten: Informationen zur Veranstaltung, Eckdaten wie Ort und Zeit sowie Kontaktdaten zum Veranstalter.



15%
Aktionsrabatt
inklusive

Freizeitipp 2024 Unsere Top-Platzierung für Ihre Veranstaltung

Der Freizeitipp ist eine durch die Redaktion gestaltete Anzeige als Aufmacher in der Rubrik „Kultur & Freizeit“. Besonderheit: Kann nur für Bewerbung von kulturellen Veranstaltungen und Events aus dem Freizeitbereich gebucht werden!

Gestaltete Anzeigen/€

Format	Festpreis für 1 Lokalausgabe
123 mm breit x 70 mm hoch	151,20 Onlineverlängerung 45,00

Erscheinungstermin: wöchentlich Samstag
Anzeigenschluss: Mittwoch der Vorwoche

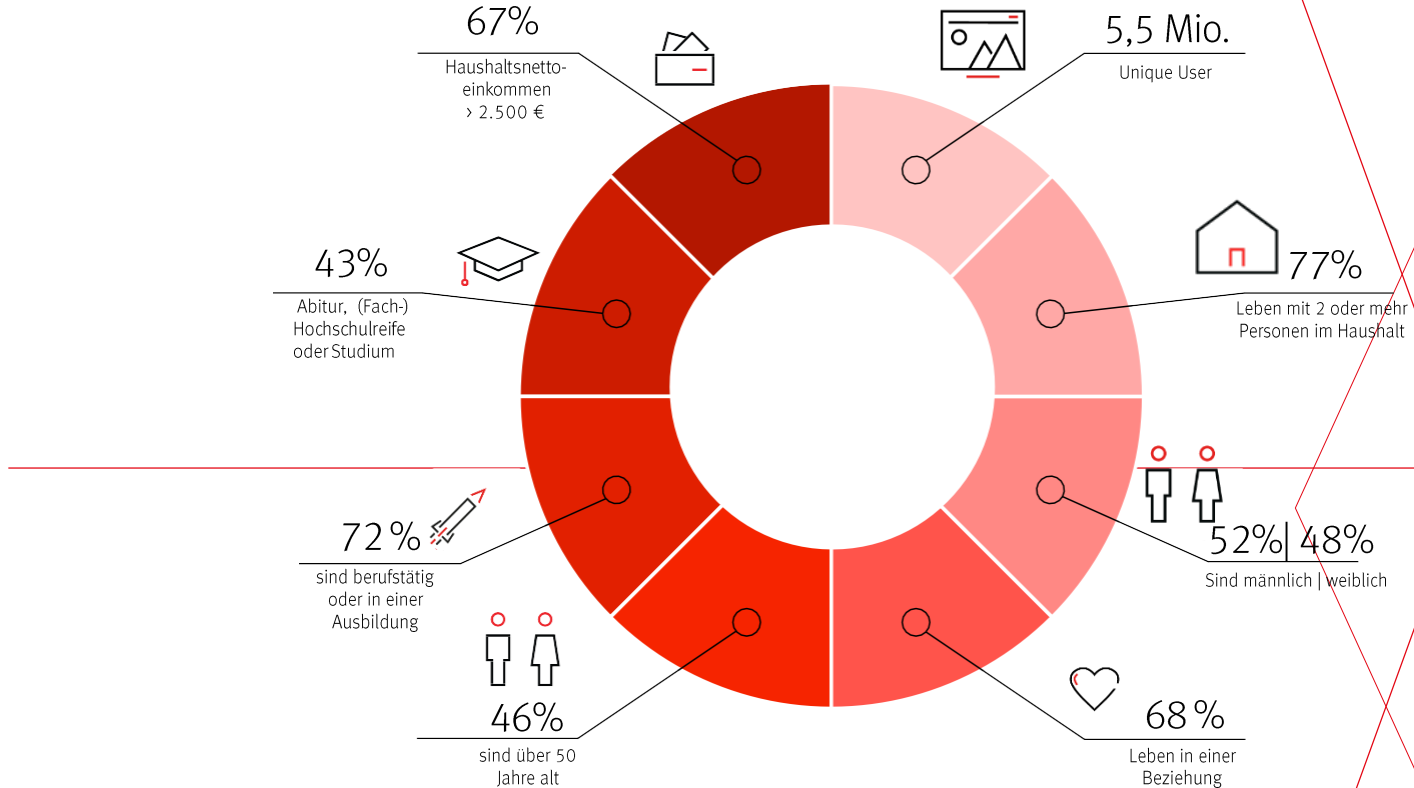
Was wir von Ihnen brauchen:
Eine Textdatei mit der Beschreibung Ihrer Veranstaltung in wenigen Sätzen
(max. eine halbe DinA4 Seite, sowie 1 - 3 druckfähige Bilder)



Nutzerdaten morgenpost.de

Eine breite Zielgruppe

Ergänzungspreisliste Kultur, gültig ab 01.04.2024 | Stand April 2024



Online Native Ad Platzierung und Preise

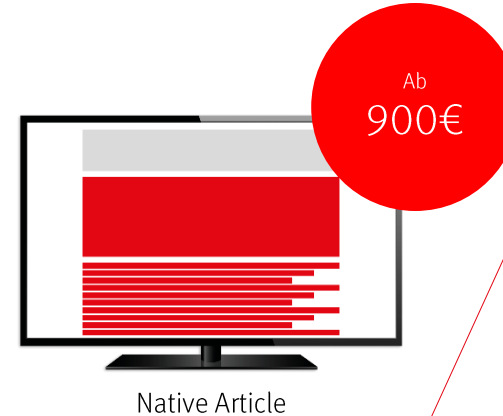
Für **jede Botschaft** ein passendes **redaktionelles Umfeld!**

Wählen Sie einen redaktionellen Channel
das ideale Umfeld für Ihre Zielgruppenansprache!

Regionale Belegungseinheiten	Wochenfestpreis ¹
Homepage	4.000,00 €
Berlin	2.200,00 €
Bezirke (z.B. Charlottenburg)	900,00 €
Diverse Channel (z.B. Sport, Kultur, Wissen)	900,00 €

Ihre Vorteile:

- / Erhöhte Seriosität und Glaubwürdigkeit durch redaktionelle Anmutung.
- / Hohe Akzeptanz der Werbeform durch die User*innen.
- / Garantierte Sichtbarkeit des Native Content Teasers durch Festplatzierung rund um die Uhr.
- / Zusätzliche Reichweite über Suchmaschinen durch SEO-Optimierung



Social Media Ads

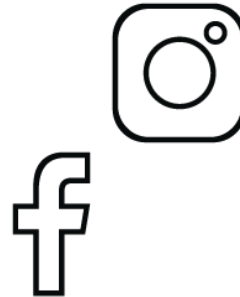
Ihre Zielgruppe genau dort erreichen, wo sie sich aufhält

- / Die Berliner Morgenpost und Berliner Woche verbreiten Ihre Werbebotschaft in den Facebook und Instagram Communities!
- / Sie profitieren vom Empfehlungscharakter und verstärken somit die Glaubwürdigkeit & Akzeptanz Ihrer Kampagne.

Daten und Fakten:

- / Ausspielung über das Meta-Netzwerk
- / Mindestlaufzeit: 1 Woche
- / Individuelle Paketgrößen auf Anfrage
- / Targetingkriterien: Geotargeting, Alter, Geschlecht und Interessen/Demografie/Verhaltensweisen
- / Optional: Erstellung eines professionellen Videos durch ein Produktionsstudio ganz nach Ihren Wünschen

Pakete	Preis/€
Paket S	500,00 ¹
Paket M	1.000,00 ¹
Paket L	1.900,00 ¹



Wählen Sie Ihren gewünschten Absender aus unseren regionalen Medienmarken!

- / Berliner Morgenpost
- / Berliner Woche

Verlagsangaben

Vermarkter

FUNKE MediaSales Berlin
FUNKE Services GmbH
Jakob-Funke-Platz 1, 45127 Essen
mit Zweigstelle in der Wilhelmstraße 139, 10963 Berlin
Registergericht: Sitz Essen | Amtsgericht Essen |
HRB 26674 | Steuernummer: 112/5758/2194 |
USt-IdNr. DE301937751

Verlage

FUNKE Medien Berlin GmbH
Friedrichstraße 70, 10117 Berlin
Postanschrift: Brieffach 31 50, 10874 Berlin

FUNKE Sales & Services Berlin GmbH
Wilhelmstraße 139, 10963 Berlin

Bankverbindung
FUNKE Services GmbH
Commerzbank AG Essen
IBAN: DE 17 3604 0039 0103 3620 00
BIC: COBADEFFXXX
Druckverfahren
Rollenoffset im Zeitungsdruck

Anzeigenschlüsse, falls nicht abweichend:

Berliner Morgenpost:

Vortag: 10 Uhr | Für Montag: Freitag, 10 Uhr
Für Berlin Erleben: AS & DU Montag, 10 Uhr
Für Veranstaltungstipp: 5 Werktage vor Erscheinen
Für Berliner Bühnen: 3 Wochen vor Erscheinen
Für ABOEXKLUSIV: 2 Wochen vor Erscheinen
Druckunterlagenschluss: Vortag: 12 Uhr | Für Montag: Freitag, 12 Uhr

Berliner Woche: Montag, 12 Uhr
Druckunterlagenschluss: Dienstag, 10 Uhr

Layout-Pauschale

Für Gestaltungsarbeiten im Zusammenhang mit einem Anzeigenauftrag wird eine Layoutpauschale in Höhe von 15,00 € netto erhoben.

Grundschrift

Positiv ab 6 pt, negativ ab 8,75 pt halbfett (serifenlos)

Bildauflösung

200 dpi, bei Strich max. 1.270 dpi, keine LZW-Kompression

Chiffregebühren

Zusendungen gewerblich: 15,00 € zzgl. MwSt. (Inland und Ausland)

Print-Online-Kombination

Clickable Ads (Onlineverlängerung)

Die Veröffentlichung von Print-Anzeigen erfolgt automatisch in kostenpflichtiger Kombination mit einer Online-Veröffentlichung auf den Markenportalen sowie als klickbare Anzeige im E-Paper für 45,00 € zzgl. MwSt. (nicht rabattfähig).

Hinweise zur Onlineverlängerung auf jobs.morgenpost.de

Online-Verlängerung als HTML: HTML-Anzeigen in Kombination mit Print stehen spätestens Mittwoch nach Erscheinen der Printanzeige online auf jobs.morgenpost.de. Die Anzeigen werden für die Online-Verwendung in einer strukturierten Form angepasst. Abweichungen sind kein Reklamationsgrund. Es werden keine Korrekturabzüge oder Vorschaulinks erstellt / versandt. Enthält die Anzeige mehrere Positionen, werden immer alle Positionen der Anzeige einzeln verlängert und berechnet.

Preise und Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten die AGB Print und Digital der FUNKE Services GmbH sowie die aktuelle Preisliste nebst Ergänzungen unter: www.funke mediasales.de. Bei Kombi-Belegung von Berliner Morgenpost und Berliner Woche erhalten Sie zwei Rechnungen.

Zahlungsbedingungen

Zahlbar innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungserhalt netto Kasse. Skonto in Höhe von 1 % des Rechnungsbetrages inkl. MwSt. wird bei Vorauszahlung des Gesamtrechnungsbetrages vor Beginn der Leistungserbringung oder bei einem spätestens mit Auftragserteilung erteilten SEPA-Mandat gewährt. Der Vermarkter behält sich vor, aus begründetem Anlass, wie z. B. Neuaufnahme der Geschäftsbeziehung, Vorauszahlung vor der Veröffentlichung zu verlangen. Wurde zur Begleichung der Rechnung das Lastschriftverfahren vereinbart, so ist der Vermarkter dazu verpflichtet, dem Auftraggeber Betrag und Belastungsdatum im Vorfeld mitzuteilen. Die Vorabinformation (Pre-Notification) erfolgt spätestens 4 Werktage vor Kontobelastung. Rechnungszahlern und Verbrauchern wird kein Skonto gewährt.

Mittlervergütung und Umsatzsteuer

15 % Agenturprovision gewähren wir für die Vermittlung von Fremdanzeigen, ausschließlich für gestaltete Anzeigen einer von uns anerkannten Agentur, sofern nicht individuell ausdrücklich ausgeschlossen. Alle Preise zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.

Kontakt und AGB

Die Berliner Morgenpost wird durch FUNKE Media Sales Berlin vermarktet.

Vertragspartner

FUNKE Services GmbH

Jakob-Funke-Platz 1, 45127 Essen

Registergericht: Sitz Essen | Amtsgericht Essen |

HRB 26674 | Steuernummer: 112/5758/2194 |

USt-IdNr. DE301937751

Postanschrift

FUNKE Medien Berlin GmbH

Friedrichstr. 70

10963 Berlin

Anzeigenaufträge an:

anzeigendispo.ber@funkemedien.de

Kontakt

Wir sind für Sie da!

Tel.: +49 (0) 30 88 72-7 71 00

E-Mail: service-berlin@funkemedien.de

>>> FUNKE
MediaSales

Berlin