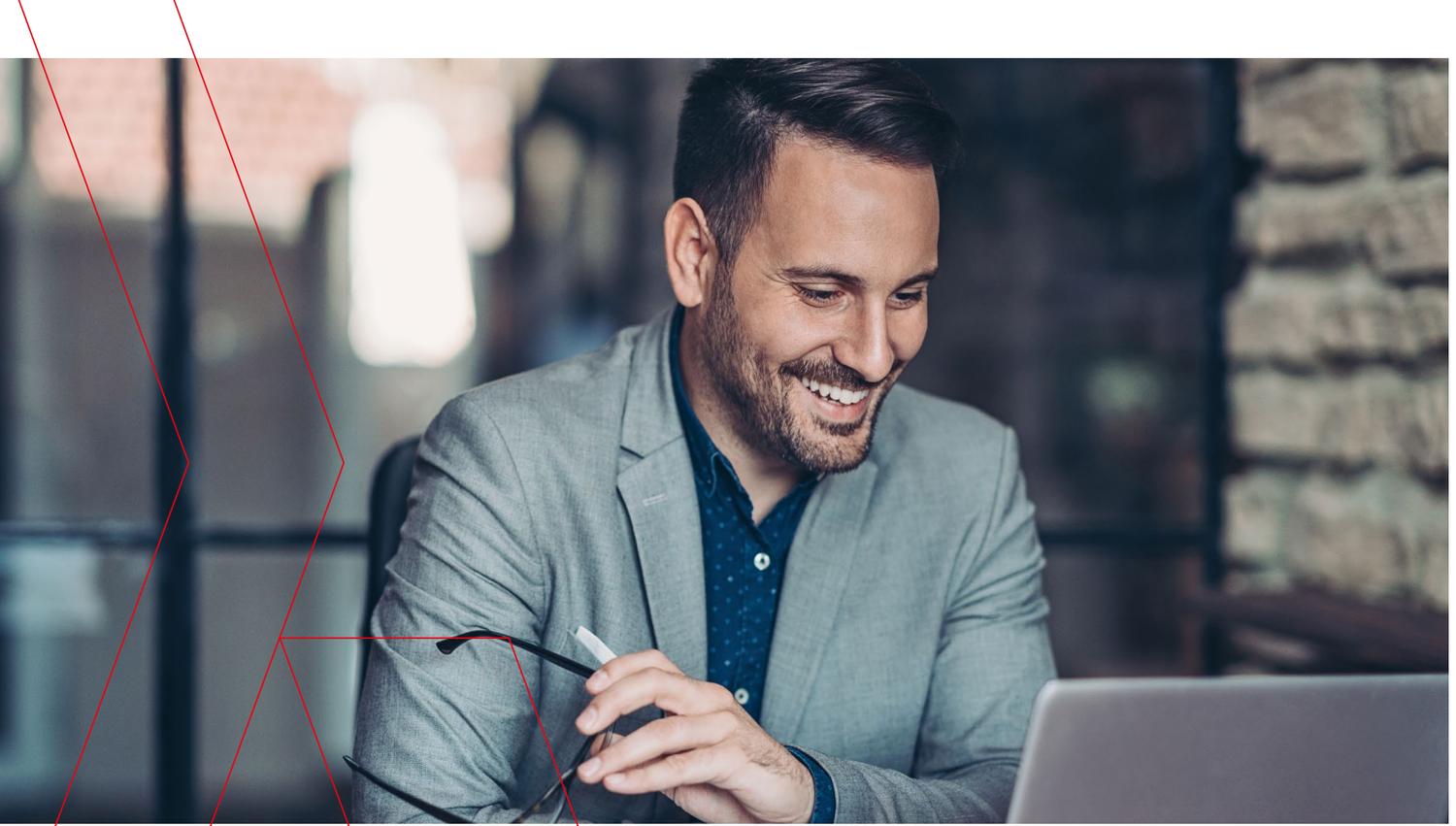




# RECRUITING UND BRANDING

HR-Lösungen für Arbeitgeber



# ÜBERSICHT

## INTRO

03–07

## RECRUITING

08–17

## EMPLOYER BRANDING

18–21

## ÜBERSICHT UND KONTAKT

22–24



Sind Sie ein attraktiver Arbeitgeber? Und denken das auch Ihre Mitarbeiter\*innen über Sie? Haben Sie in Ihre Arbeitgebermarke investiert?

Schon bevor sich Ihre Wunschkandidat\*innen bei Ihnen bewerben, fängt unsere Arbeit an. Unsere Leidenschaft ist es, die Wirtschaftskraft der Unternehmen unserer Region zu erhalten – das geht nur mit erfolgreichen Recruiting-Maßnahmen und zufriedenen Beschäftigten.

Zusammen mit Ihnen ermitteln wir Ihren Bedarf und entwickeln maßgeschneiderte Lösungen für Sie – individuell, Erfolg versprechend, zeit- und kostensparend.

Heben Sie sich im umworbene Arbeitsmarkt ab und gewinnen Sie einen wertvollen Vorsprung bei der Besetzung Ihrer offenen Stellen.

Auf den nachfolgenden Seiten finden Sie ausgewählte Lösungen aus unserem Portfolio.



# > AUFMERKSAMKEIT

## > STELLENANGEBOT

### > ÜBERZEUGUNG

In dieser Broschüre finden Sie alle Werkzeuge, die Sie in Ihrem Employer Marketing benötigen, um auf Ihre Jobangebote aufmerksam zu machen, Ihre Stellen bestmöglich zu veröffentlichen und von Ihren Qualitäten als Arbeitgeber zu überzeugen.

Der Arbeitnehmermarkt teilt sich in zwei Gruppen auf: eine für Sie sichtbare – die „aktiv Jobsuchenden“ – und eine für Sie unsichtbare – die „passiv Wechselwilligen“. Bei der Suche nach Mitarbeiter\*innen ist es daher wichtig zu verstehen, wie sich beide Zielgruppen in der Candidate Journey verhalten.

Vorteil für Sie: Viele Menschen, die nicht aktiv suchen, sind offen für neue Jobchancen. Eine einfache Stellenausschreibung reicht allerdings nicht mehr aus, um alle wirkungsvoll

anzusprechen. Jobsuchende sehen sich nach passenden Stellen um und nehmen erst in den nächsten Schritten einen Abgleich der eigenen Werte mit Ihren Unternehmenswerten vor.

Passiv Wechselwillige müssen Sie dagegen zuerst mit Ihrer Geschichte und Ihrer Marke überzeugen, um aus ihnen Bewerber\*innen zu machen.

Mit unserer Unterstützung holen Sie Ihr Wunschpersonal an den wichtigen Touchpoints der Candidate Journey ab und steigern so Ihren Erfolg im Rennen um die begehrten Fachkräfte.



# CANDIDATE JOURNEY

## DER WEG ZU IHREM UNTERNEHMEN

### Aktiv Jobsuchende



#### Sichtbarkeit

- / Google-Suche
- / Online-Stellenbörse
- / Tageszeitung
- / Anzeigenblatt

#### Interesse

- / Stellenanzeige

#### Überzeugung

- / Arbeitgebermarke
- / Unternehmens-homepage
- / Cultural Fit

#### Bewerbung

- / Bewerber-kommunikation

#### Qualifizierung

#### Einstellung

### Passiv Wechselwillige



#### Sichtbarkeit

- / Native Advertising
- / Social Recruiting
- / Addressable TV
- / Tageszeitung
- / Anzeigenblatt

#### Überzeugung

- / Arbeitgebermarke
- / Unternehmens-homepage
- / Cultural Fit

#### Interesse

- / Stellenanzeige

#### Bewerbung

- / Bewerber-kommunikation

#### Qualifizierung

#### Einstellung



# WIR KÖNNEN EINE MENGE FÜR SIE TUN!

Der Erfolg eines Unternehmens steht und fällt mit seinen Mitarbeiter\*innen – sie sind sein Kapital. Aber: Haben Sie die Zeit, sich auch noch um erfolgreiche Recruiting- und Employer-Branding-Maßnahmen zu kümmern?

Wir können helfen. Mit maßgeschneiderten Lösungen finden Sie Ihre Mitarbeiter\*innen von morgen.

# UNSERE STARKEN REICHWEITEN

## Ein Auszug aus unserem Portfolio

### TAGESZEITUNG

278.000 Zeitungsleser\*innen<sup>1</sup>



Profitieren Sie von der hohen Reichweite und der starken Werbewirksamkeit der Berliner Morgenpost.

### JOBS.MORGENPOST.DE

Ihr regionales Jobportal



Mit der Anzeigen-Flat inserieren Sie einfach und flexibel 12 Monate lang alle offenen Stellen.

### DIGITAL

467 Mio. Page Impressions<sup>2</sup>



Nutzen Sie die Stärke unseres FUNKE Netzwerks und zeigen Sie sich auf unseren Markenportalen.

### SOCIAL MEDIA

294.709 Facebook-Fans<sup>3</sup>



Facebook und Instagram: Erreichen Sie exakt die Menschen, die Sie sich für Ihre Stellen wünschen.

### ADDRESSABLE TV

bei 7 TV-Sendern



Bewerben Sie Ihre Stellen im TV und erreichen Sie künftige Mitarbeiter\*innen in ihren Wohnräumen.

### ANZEIGENBLÄTTER

1,1 Mio. verteilte Exemplare<sup>4</sup>

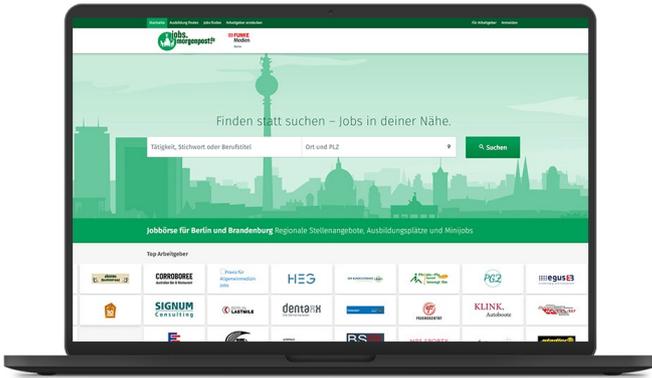


Anzeigenblätter sind beliebt und kaum zu schlagen, wenn es um hohe Haushaltsabdeckung geht.

# RECRUITING

Sprechen Sie qualifizierte  
Fachkräfte direkt an, um Ihre  
Vakanzen erfolgreich  
zu besetzen.

# JOBS.MORGENPOST.DE FLATRATE



## Langfristiges und nachhaltiges Recruiting- Instrument mit voller Kostenkontrolle

- / Einmal bezahlen und innerhalb eines Jahres unbegrenzt Stellenanzeigen veröffentlichen
- / Über das Arbeitgeber Profil (zusätzliche Texte, Bilder, Videos u. v. m.) bereits auf den Cultural Fit einzahlen
- / Eigenständige Aktivierung und Deaktivierung über Selbstbuchungstool
- / Individuelle Beratungsleistung: Unser Customer-Success-Team unterstützt Sie bestmöglich bei Ihrem Recruiting

## INKLUSIVE GOOGLE FOR JOBS

Mit den Stellenanzeigen auf jobs.morgenpost.de folgen wir den vorgegebenen Richtlinien von Google.

### Beschreibung im HTML-Format

Gut strukturierte HTML-Anzeigen haben die größten Chancen auf ein Ranking bei Google for Jobs, weil sie maschinell am besten lesbar sind.

### Umfangreiche Angaben zu Ihren Stellenanzeigen

Ergänzung der Stellenanzeigen durch Beschreibungen zu Aufgaben, Qualifikationen, Arbeitszeiten und Anforderungen.

### Hohe Sichtbarkeit für die Suchmaschinenoptimierung

Unser regionales Jobportal jobs.morgenpost.de ist dank vieler Verlinkungen zu anderen Webseiten oder sozialen Netzwerken, ständiger Website-aktualisierungen und prägnanter URL perfekt gerüstet für eine hohe Sichtbarkeit auf Google for Jobs.

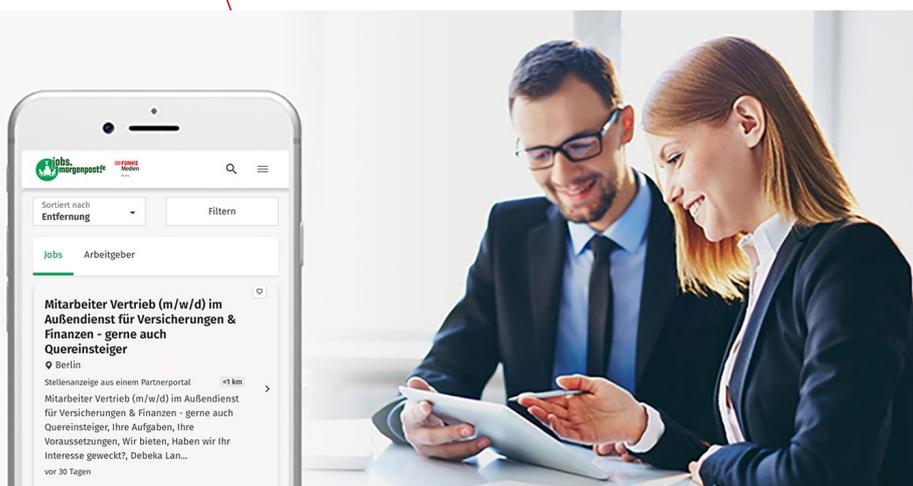
# JOBS.MORGENPOST.DE EINZELANZEIGE

## Schnell und einfach Ihre Mitarbeiter\*innen finden

- / Ideales Einstiegsangebot, um jobs.morgenpost.de kennenzulernen
- / Darstellung Ihrer Stellenanzeige im modernen und strukturierten Layout
- / Verlinkung auf Ihre Homepage oder Ihr Bewerbermanagementsystem
- / Sie erstellen und verwalten Ihre Stellenanzeige selbst
- / Ihre Anzeige ist 30 Tage rund um die Uhr auffindbar



**Aktiv Jobsuchende** nutzen vor allem Stellenportale und die Google-Suche. Hier finden Sie die Werkzeuge, um auf Ihre Stellenangebote aufmerksam zu machen.



# JOBS.MORGENPOST.DE TOP JOB

## Extra-Reichweite für Ihre Stellenanzeige

- / Steigern Sie Ihre Klickzahl um bis zu 200 %
- / Ihre Anzeige erscheint direkt auf der Startseite (in Rotation mit weiteren Top Jobs)
- / Zusätzlich wird sie in den Suchergebnissen ganz oben gelistet
- / Ihre Stellenanzeige wird durch das auffällige Top Job Icon hervorgehoben

# MULTIPOSTING



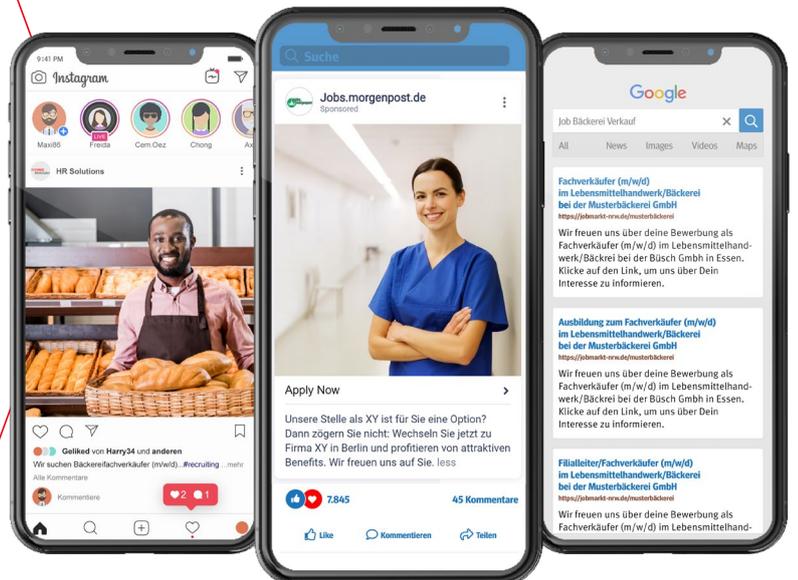
## Für gezielte Platzierung in Special-Interest-Portalen und bei Generalisten

- / Sie profitieren von einem großen Mediennetzwerk, in dem Ihre Anzeige platziert wird
- / Nutzen Sie unsere Reichweiten-Booster und vergrößern Sie die Chance, mehr potenzielle Kandidat\*innen anzusprechen

# SOCIAL RECRUITING

## Mit modernem Recruiting zu Ihren Wunschkandidat\*innen

- / Nutzen Sie den Reichweiten-Booster für Ihre Stellenanzeige bei Facebook, Instagram und Google
- / Optimales Targeting: Erreichen Sie genau die Personen, die perfekt zu Ihrer Ausschreibung passen – ohne große Streuverluste (regionale Ausspielung innerhalb von 40 km)
- / Mit Bildern und Emotionen wecken Sie das Interesse Ihrer Zielgruppe



# SPOTIFY AUDIO ADS

## Die Zielgruppe erreichen, wenn sie wirklich zuhört

- / Der Streamingdienst Spotify erfreut sich weltweit mit ca. 574 Mio. Nutzer\*innen einer enormen Beliebtheit<sup>1</sup>
- / Die Playlists und Podcasts auf Spotify bieten Menschen Entspannung – das ist der Moment, in dem Sie mit Ihrer Audio Ad perfekt platziert sind
- / Audio Ads werden zwischen den Songs geschaltet und bestehen aus einem Audio Spot mit einer zusätzlich klickbaren Teaserfläche
- / Nutzen Sie diese unaufdringliche und höchst wirksame Art der Kundenansprache für Ihr Recruiting



**Profitieren Sie von geringen Streuverlusten, einem aufmerksamkeitsstarken Werbemittel und einer starken Werbeerinnerung.**



## Vorschau der Ad



**Call to Action**  
**Link zu Ihrem Angebot**

# TIKTOK ADS



## Recruiting kreativ gelöst

- / TikTok gehört mit mehr als 21 Mio. Nutzer\*innen in Deutschland zu den angesagtesten Social-Media-Plattformen<sup>1</sup>
- / 65 % der regelmäßigen Nutzer\*innen sind 18 bis 24 Jahre alt – das sind Ihre Nachwuchstalente, die Sie hier ideal erreichen<sup>2</sup>
- / Kreative Kurzvideos sind Ihr Schlüssel, um die junge Generation für sich zu gewinnen

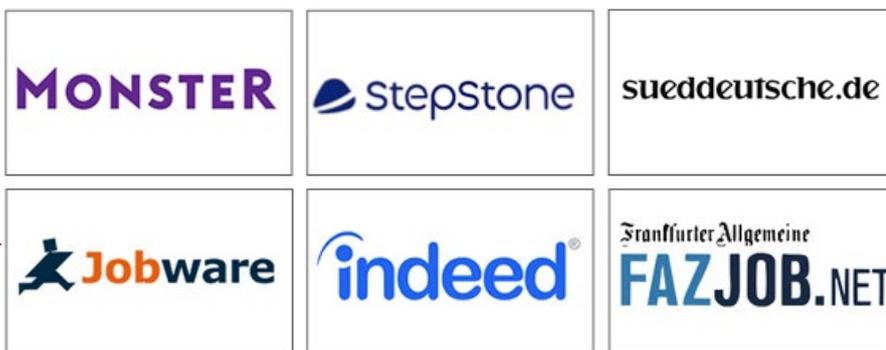
## Vorteile

- / Flexible Kostenkontrolle: Sie legen Ihre Kampagnenbudgets individuell fest und können sie flexibel anpassen
- / Kontaktstark: Die Nutzer\*innen verbringen ca. 95 Minuten täglich auf TikTok<sup>3</sup> und öffnen die App durchschnittlich 8 Mal am Tag<sup>4</sup>
- / Smartes Zielgruppen-Targeting: Wir nehmen alle Einstellungen für Sie vor, damit Ihre Angebote genau die gewünschte Zielgruppe und Reichweite erreichen

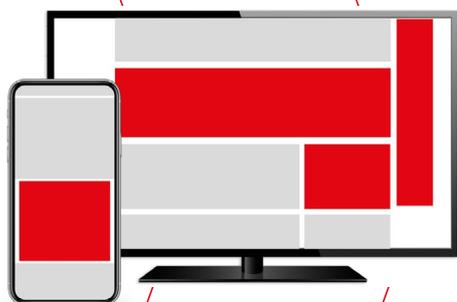
# JOBPORTAL SOLUTIONS

## Deutschlandweite Reichweite mit unserem Partnernetzwerk

- / Alles aus einer Hand: Wir platzieren Ihre Stellenanzeige auch auf den großen und bekannten Jobbörsen wie beispielsweise Stepstone oder Monster
- / Sie suchen Fachleute? Wir empfehlen Ihnen das beste Portal für Ihre Berufsgruppe und übernehmen das komplette Management



# DISPLAY ADVERTISING



## Multiscreen Power im FUNKE Premium-Netzwerk (Run of Network)

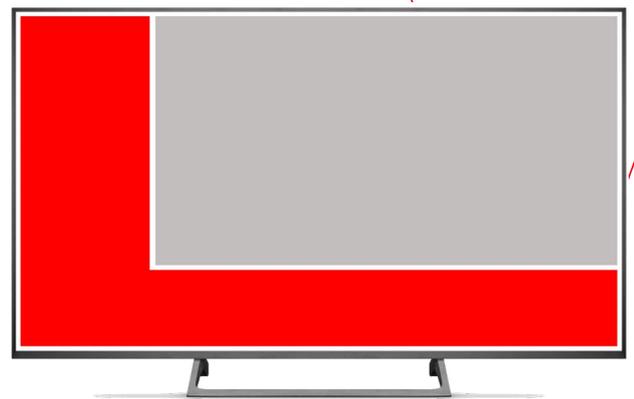
- / Ihre Zielgruppe über alle Geräte (Desktop und Mobile) auf vielen Portalen im FUNKE Premium-Netzwerk erreichen
- / Mit einer Schaltung unterschiedliche Platzierungen belegen und Aufmerksamkeit sichern
- / Durch unsere Targeting-Optionen passgenau die von Ihnen gewünschte Zielgruppe erreichen



# ADDRESSABLE TV

## Ihre Recruiting-Kampagne im TV

- / Addressable TV ist eine starke Lösung für regionale und zielgruppenspezifische Aussteuerung von TV-Werbung
- / Die Targeting-Möglichkeiten sind vielfältig und Sie können Ihre Recruiting-Kampagne auf Postleitzahl-Ebene genau aussteuern
- / Das Werbemittel wird während des aktuellen Programms ausgespielt und garantiert Ihnen 10 Sekunden ungeteilte Aufmerksamkeit bei Ihrer Zielgruppe



# PRINT-STELLENANZEIGE

## Jobangebote in den Stellenmärkten der Tageszeitung und des Anzeigenblatts

- / Profitieren Sie von der Glaubwürdigkeit und den hohen Reichweiten unserer Printtitel
- / Sie wählen den Titel und das Verbreitungsgebiet
- / Ihre Print-Stellenanzeige wird mit einer Laufzeit von 30 Tagen auf [jobs.morgenpost.de](http://jobs.morgenpost.de) veröffentlicht



# JOB-SPECIALS

## Branchen im Fokus der Zeitung

- / Wir kreieren für Ihre Recruiting-Maßnahme redaktionelle Umfelder, die sich der Vorstellung ausgewählter Branchen widmen
- / Ihre Anzeige in diesem Umfeld trifft gleich doppelt ins Schwarze: Einerseits profitieren Sie von den hohen Reichweiten unserer Printmedien und andererseits von dem Interesse, das der redaktionelle Content weckt
- / Themenbeispiele: Stellenmarkt-Extra für Ausbildung, Gesundheit und Pflege oder IT-Berufe

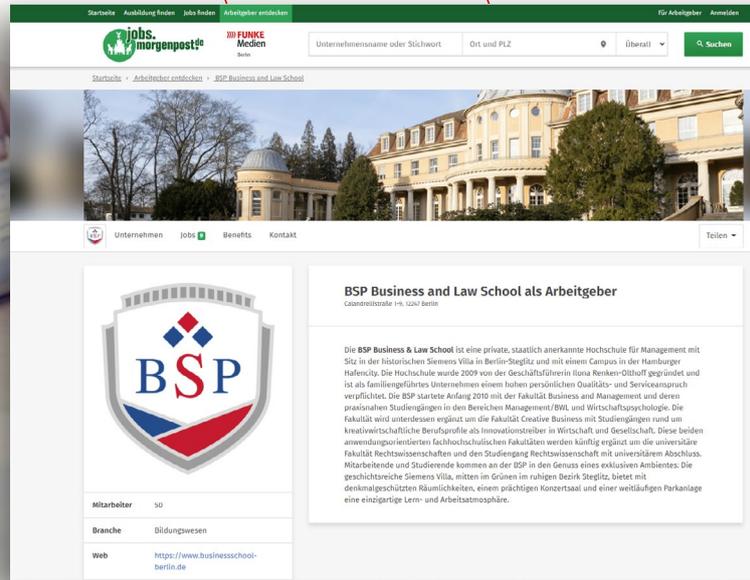


67 % der Deutschen sagen, dass man sich in Tageszeitungen besonders gründlich und ausführlich informieren kann.

58 % der Deutschen sagen, dass sie durch Werbung schon öfter auf interessante Produkte aufmerksam geworden sind.\*

# EMPLOYER BRANDING

Positionieren Sie sich als attraktiver Arbeitgeber und setzen Sie sich von Ihren Mitbewerbern auf dem Arbeitsmarkt positiv ab.

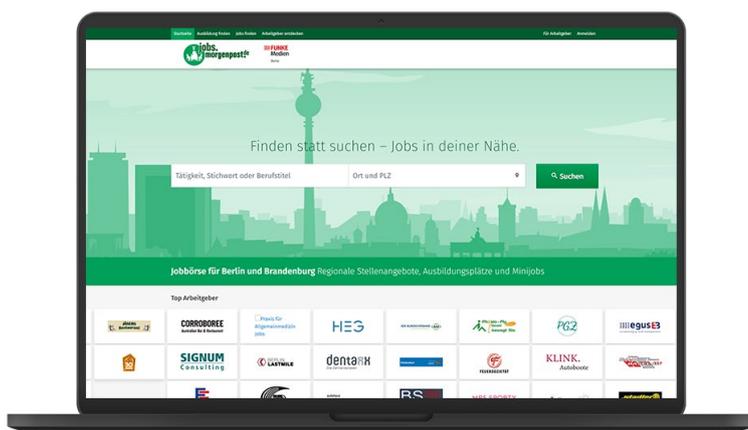


# JOBS.MORGENPOST.DE ARBEITGEBER PROFIL

## Zeigen Sie Ihr Unternehmen von seiner besten Seite

- / Das Arbeitgeber Profil auf jobs.morgenpost.de dient dem regionalen Employer Branding, dem Aufbau Ihrer Arbeitgebermarke vor Ort
- / Ermöglichen Sie einem potenziellen Kandidatenkreis einen ersten umfassenden Blick in Ihr Unternehmen, und das rund um die Uhr
- / Emotionale Bilder, eindrucksvolle Videos und integrierte Social-Media-Aktivitäten bereichern Ihren individuellen Online-Arbeitgeberauftritt, wodurch Sie an Aufmerksamkeit gewinnen

# JOBS.MORGENPOST.DE TOP-ARBEITGEBER-LOGO



## Wir bieten Ihnen eine Bühne

- / Maximale Aufmerksamkeit für Ihr Employer Branding
- / Ihr Unternehmenslogo wird auf der Startseite unter den Top-Arbeitgebern aufgeführt
- / Mit einem Klick gelangen Bewerber\*innen direkt auf Ihr Arbeitgeber Profil

# NATIVE ADVERTISING



## Über Content zu einem spannenden Bewerberkreis

- / Erhöhte Seriosität und Glaubwürdigkeit durch redaktionelle Anmutung des Werbemittels
- / Hohe Akzeptanz der Werbeform durch die Nutzer\*innen
- / Garantierte Sichtbarkeit des Native Content Teasers durch Festplatzierung rund um die Uhr
- / Zusätzliche Reichweite über Suchmaschinen durch SEO-Optimierung
- / Sie entscheiden über die Platzierung des Native Teasers: festplatziert auf dem Portal Ihrer Wahl oder zielgruppen-genau im gesamten FUNKE Premium-Netzwerk (Run of Network)

# MOBILE-KAMPAGNE

## Ihre Werbebotschaft auf allen Smartphones in Ihrer Stadt

Egal ob als prominent platziertes Display Ad oder sich automatisch dem Lesefluss anpassendes Native Ad – Ihre Werbebotschaft wird auf Portalen von 250 Premium-Publishern ausgespielt. So erreichen Sie schnell und einfach Ihre Zielgruppe in Ihrem Verbreitungsgebiet.

## Feste Leistung, feste Laufzeit – fester Preis!

- / Perfekter Touchpoint: Das Smartphone ist heute eines der meistgenutzten Medien
- / Zielgruppengenaue Ansprache: Sie sagen uns, welche Personen Sie erreichen wollen, und wir steuern Ihre Kampagne mithilfe von Targeting-Optionen passgenau aus
- / Transparentes Reporting: Messen Sie Ihren Erfolg und optimieren Sie Ihre nächste Kampagne



# UNTERNEHMENSPRÄSENTATION



## Ihr Employer-Branding-Format: der Karrieretipp in der Berliner Morgenpost

- / Der Karrieretipp erscheint als Advertorial oder PR-Anzeige an einem Samstag in der Berliner Morgenpost
- / Durch die redaktionelle Anmutung hebt sich diese wirkungsvolle Werbeform von den klassischen Anzeigenformaten ab
- / Bei Bedarf unterstützt Sie unsere Karriere-Redaktion bei der Konzeptionierung, Gestaltung und Erreichung Ihrer Kommunikationsziele

# TOP-200-ARBEITGEBER

## Berliner Morgenpost Extra: Ranking der Top-Arbeitgeber Berlins

- / In Kooperation mit Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie präsentieren wir das Arbeitgebranking der Region als Sonderbeilage in der Berliner Morgenpost
- / Detaillierte Übersichtstabelle der Top-200-Arbeitgeber in Berlin
- / Dazu zahlreiche Einschätzungen, Zahlen, Daten und Fakten rund um die Berliner Arbeitswelt und ihre Entwicklung
- / Nutzen Sie dieses erstklassige Umfeld zur Präsentation Ihrer eigenen Arbeitgebermarke





# ÜBERSICHT

Produkte	Seite	Werbeziel		Ansprache	
		Recruiting	Employer Branding	Aktiv Jobsuchende	Passiv Wechselwillige
jobs.morgenpost.de Flatrate	9	✓		✓	
jobs.morgenpost.de Einzelanzeige	10	✓		✓	
jobs.morgenpost.de Top Job	10	✓		✓	
Multiposting	11	✓		✓	
Social Recruiting	11	✓	(✓)		✓
Spotify Audio Ads	12	✓	(✓)		✓
TikTok Ads	13	✓	(✓)		✓
Jobportal Solutions	14	✓		✓	
Display Advertising	14	✓	(✓)		✓
Addressable TV	15	✓	(✓)		✓
Print-Stellenanzeige	16	✓		✓	✓
Job-Specials	17	✓	(✓)	✓	✓
jobs.morgenpost.de Arbeitgeber Profil	19		✓	✓	
jobs.morgenpost.de Top-Arbeitgeber-Logo	19		✓	✓	
Native Advertising, Mobile Display Ads, Mobile Native Ads	20		✓		✓
Unternehmenspräsentation	21		✓		✓
Top-200-Arbeitgeber	21		✓	(✓)	✓

# VERBREITUNGSGEBIET

- Berliner Morgenpost
- Berliner Woche

Unser Verbreitungsgebiet in Berlin und im Umland (Berliner Morgenpost und Berliner Woche)



## TIPPS FÜR IHR RECRUITING

- / Nicht jede Personalsuche führt zu einem direkten Besetzungserfolg: In Berlin liegt die **durchschnittliche Vakanzzeit bei 111 Tagen**, bundesweit beträgt der Durchschnitt 131 Tage.<sup>1</sup>
- / 48 % der Unternehmen können ihre vakanten Positionen direkt nach der ersten Anzeigenschaltung besetzen. **52 % der Unternehmen müssen weitere Maßnahmen ergreifen.**<sup>2</sup>
- / Die richtige Mischung macht's: Heutzutage reicht es nicht mehr aus, nur einen Kommunikationskanal zu bedienen. Um eine Arbeitgebermarke langfristig aufzubauen und eine hohe Anzahl sowohl an aktiv Jobsuchenden als auch an passiv Wechselwilligen anzusprechen, bedarf es einer **crossmedialen Ausrichtung der Kommunikation**.
- / Blicken Sie über den Tellerrand hinaus und werben Sie in einem größeren Umkreis. Denn: Allein zwischen Berlin und Brandenburg **pendeln rund 225.000 Menschen zur Arbeit.**<sup>3</sup> Gleichzeitig können Sie durch das Angebot von Homeoffice den Interessentenkreis erweitern – über 57 % aller Erwerbstätigen in Ballungsräumen können bereits heute überwiegend oder vollständig von zu Hause arbeiten.

Quellen: <sup>1</sup> Bundesagentur für Arbeit, Juli 2022 (<https://de.statista.com/statistik/daten/studie/1318416/umfrage/vakanzzeit-gemeldeter-arbeitsstellen-nach-bundeslaendern>)

<sup>2</sup> <https://crosswater-job-guide.com/archives/78758/fast-jede-zweite-stellenanzeige-fuehrt-zum-besetzungserfolg>, Stand: 2020-03

<sup>3</sup> <https://www.zeit.de/news/2021-06/08/34-millionen-menschen-arbeiten-in-anderem-bundesland>, Stand: 2021

# WIR ENTWICKELN IHREN ERFOLG!

Ihr Kontakt

T  
M  
E