Berliner Morgenpost

Kulturzeit 2024

Sonderthema in der Berliner Morgenpost

Bild: Shutterstock / Alfonso Soler

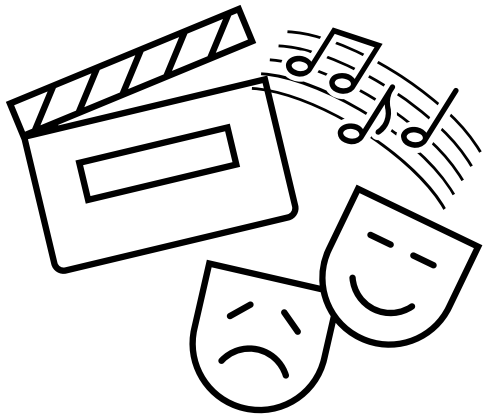
FUNKE MediaSales Berlin

Ein Unternehmensbereich der FUNKE Mediengruppe

Leserdaten Berliner Morgenpost

Die Kulturbegeisterten

Die Leser*innen der Berliner Morgenpost haben ein großes Interesse an Kulturgütern – das sind 136.000 Kulturfans!



11% gehen mindestens einmal im Monat ins Kino

16% gehen mindestens einmal im Monat in ein Museum/eine Galerie

13% besuchen mindestens einmal im Monat Theater/Oper

4% besuchen mindestens einmal im Monat ein Konzert oder Festival

Berliner Morgenpost-Leser interessieren sich für Kultur-Zeitschriften

50%
Haben starkes Themeninteresse an Musik, Kultur, Theater und Kunst

FUNKE MediaSales Berlin

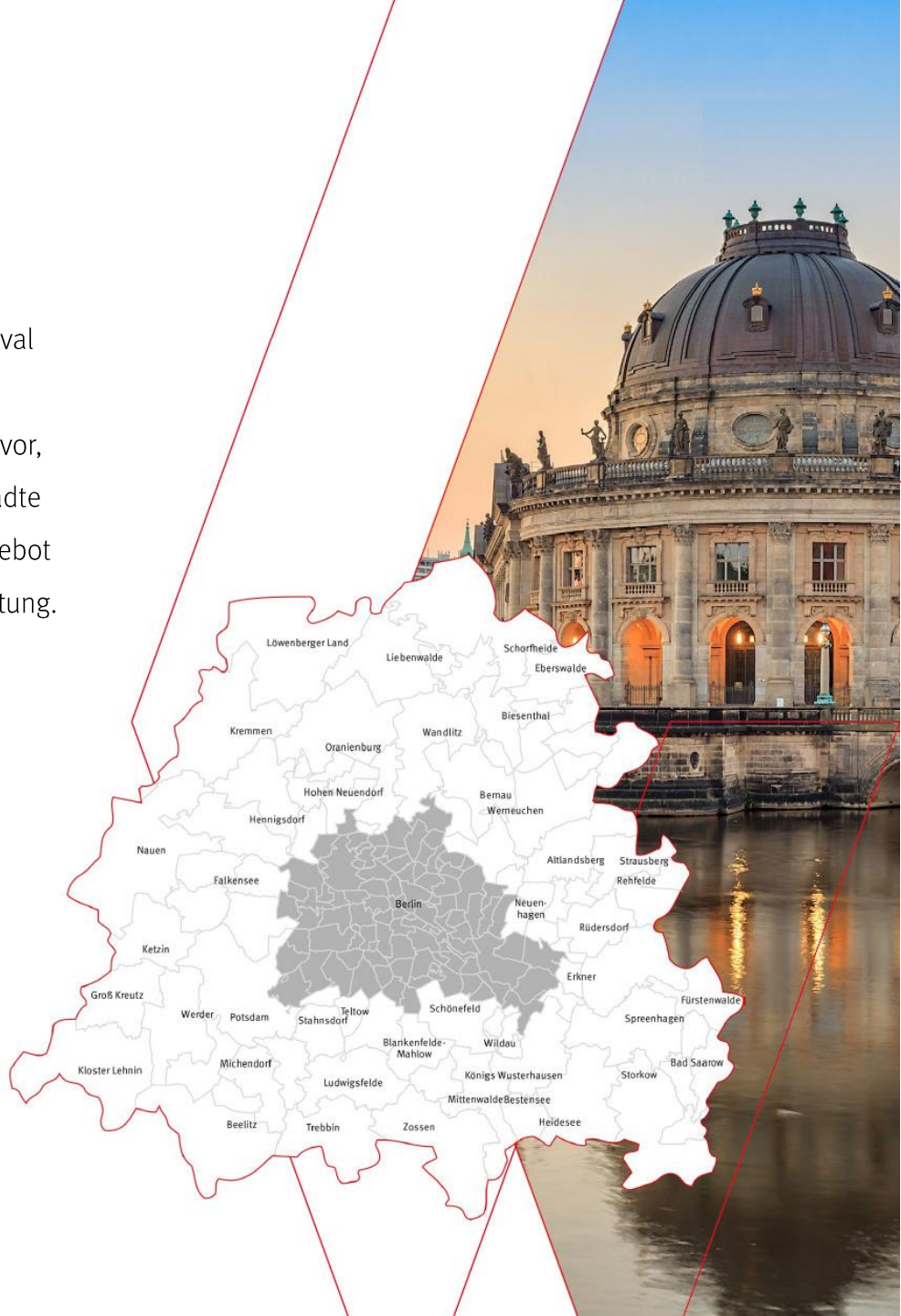
Quelle: b4p 2023 I

Berliner Morgenpost

Kulturzeit

In Berlin wird es nie langweilig! – Vom Kunstevent zum Volksfest, vom Filmfestival zum Galerierundgang, vom Karneval der Kulturen bis zur Silvesterparty am Brandenburger Tor: Das Berliner Kulturprogramm lockt rund ums Jahr mit spannenden Veranstaltungen. Die 2 x im Jahr erscheinende Beilage der Berliner Morgenpost stellt exklusive Events vor, beispielsweise Konzerte, Opern, Tanz, Ausstellungen und Festivals. Neben Berlin und Brandenburg stehen auch Städte im Fokus, die von Berlin aus innerhalb von zwei Stunden erreichbar sind und über ein hochwertiges kulturelles Angebot verfügen, wie Hamburg oder Dresden. Informieren Sie die Leser*innen der Berliner Morgenpost über Ihre Veranstaltung.

Erscheinungstermin:	02. März 2024 + 02.11.2024
Anzeigenschluss:	09. Februar, 10 Uhr + 04.10.2024
Druckunterlage:	16. Februar, 12 Uhr + 11.10.2024
Satzspiegel:	B 248 mm x H 370 mm
Verbreitung:	Berliner Morgenpost Gesamt
Anlieferung:	anzeigendispo.ber@funkemedien.de



FUNKE MediaSales
Berlin

Kulturzeit

Unser Angebot:

Format	Preis*
1/1 Seite | 248 mm x 370 mm	6.308,50 €
1/2 Seite quer | 248 mm x 185 mm	3.154,25 €
1/4 Seite quer | 248 mm x 100 mm	1.705,00 €
1/4 Seite EF | 146,5 mm x 150 mm	1.534,50 €

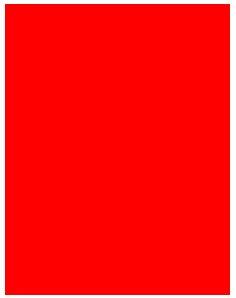
Satzspiegel
Tabloid Format
1/1 Seite: 248 mm x 370 mm

Anzeigenseiten

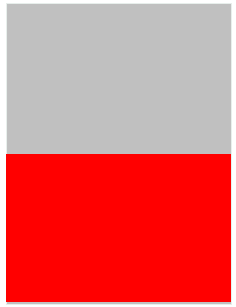
1 Spalte = 45,00 mm
2 Spalten = 95,75 mm
3 Spalten = 146,50 mm
4 Spalten = 197,25 mm
5 Spalten = 248,00 mm

Weitere Technische Angaben: Hier

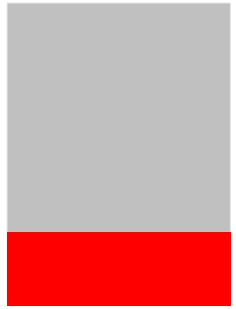
Weitere Formate auf Anfrage



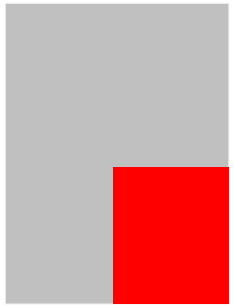
1/1 Seite
B 248 mm x H 370 mm



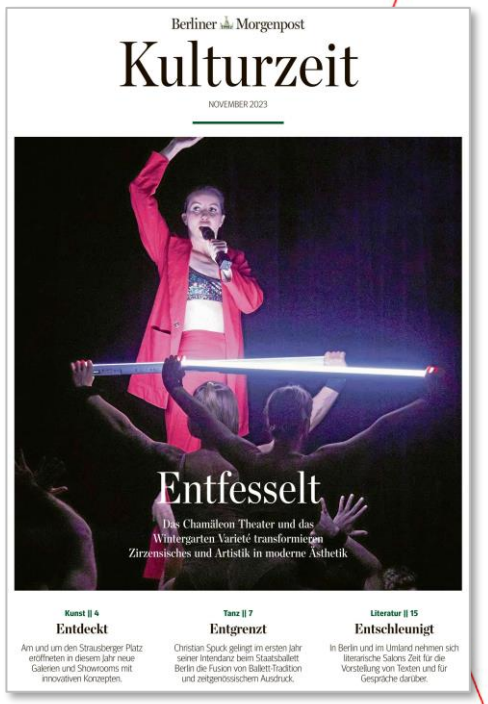
1/2 Seite
B 248 mm x H 185 mm



1/4 Seite quer
B 248 mm x H 100 mm



1/4 Seite Eckfeld
B 146,50 mm x H 150 mm



Beispiel

FUNKE MediaSales
Berlin

*Die Veröffentlichung von Printanzeigen erfolgt automatisch in kostenpflichtiger Kombination mit einer Online-Veröffentlichung auf den Markenportalen morgenpost.de/angebote für 45 Euro. Alle Preise zzgl. MwSt. Der Kombination kann aktiv widersprochen werden. Ihr Vorteil: Klickbar im E-Paper sowie auf dem Markenportalen. Bitte nennen Sie uns im Auftrag Ihre Ziel-URL.

Native Advertising

...im FUNKE Netzwerk Run of Network

Beim Native Advertising verpacken wir Ihre werblichen Inhalte im redaktionellen Stil als Native Article.
Mit unseren Targeting-Optionen erreichen Sie passgenau Ihre Zielgruppe über alle FUNKE Portale (Run of Network) hinweg – regional sowie überregional.
Sie sagen uns, was Sie an welche Zielgruppe kommunizieren möchten, und wir kümmern uns um die Erstellung und Verbreitung Ihres Artikels.

Erreichbarkeit: Über das Native Ad Bundle (Native Content Teaser und Native Teaser Ad) werden die User auf den Native Article geführt.

Mindestbuchungsvolumen: 25.000 Ad Impressions
Targeting-Optionen: Geo-Targeting und zwei weitere Kriterien

Vorlaufzeiten: Buchung muss bis mind. 5 Werktage vor dem gewünschten Erscheinungstag erfolgen.

Im Netzwerk | Run of Network (RoN)

Das Paket kombiniert die Werbemittel **Native Article**, **Native Content Teaser** und **Native Teaser Ad.**

Preise:

- **Native Article:** 299,- €
- **Native Ad Bundle:** 15,- € TKP 20

Angebot:

- **Laufzeit:** kundenindividuell
- **Werbemittel:** Native Article[2] und Native Ad Bundle (Native Content Teaser + Native Teaser Ad)[3]
- **Mindestbuchungsvolumen:** 25.000 Ad Impressions
- **Targeting-Optionen:** Geo-Targeting und 2 weitere Kriterien

FUNKE MediaSales
Berlin

Social Media Ads
Ihre Zielgruppe genau dort erreichen, wo sie sich aufhält

- Die Berliner Morgenpost und Berliner Woche verbreiten Ihre Werbebotschaft in den Facebook und Instagram Communities!
- Sie profitieren vom Empfehlungscharakter und verstärken somit die Glaubwürdigkeit & Akzeptanz Ihrer Kampagne.

Daten und Fakten:

- Ausspielung über das Meta-Netzwerk
- Mindestlaufzeit: 1 Woche
- Individuelle Paketgrößen auf Anfrage
- Targetingkriterien: Geotargeting, Alter, Geschlecht und Interessen/Demografie/Verhaltensweisen
- Optional: Erstellung eines professionellen Videos durch ein Produktionsstudio ganz nach Ihren Wünschen

Pakete	Preis/€
Paket S	500,00[1]
Paket M	1.000,00[1]
Paket L	1.900,00[1]

Wählen Sie Ihren gewünschten Absender aus unseren regionalen Medienmarken!

- Berliner Morgenpost
- Berliner Woche

FUNKE MediaSales Berlin

[1] Preise inkl. Boostinganteil. | Kampagnenstart frei wählbar. | Mindestumsatz 500,- € Weder AE- noch rabattfähig. Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten jeweils die aktuelle Preisliste sowie die AGB des Werbeträgers: https://funkemediasales.de/agb

Bild: Shutterstock/Andrey_Kuzmin

Kontakt

Haben wir Ihr

Interesse geweckt?

Wir beraten Sie gerne:

FUNKE Medien Berlin GmbH

Wilhelmstraße 139

10963 Berlin

Tel.: +49 (0) 30 88 72-7 7100

service-berlin@funkemedien.de

FUNKE MediaSales

Berlin