

Berliner Ärztemagazin 2024

Das hochwertige Ärzte- und Klinikportrait
in der Berliner Morgenpost

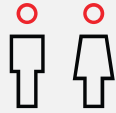


Berliner Ärztemagazin

Unsere Leser*innen und User*innen – Ihre Zielgruppe



1



Ø 56 Jahre alt



45%
haben Abitur,
Fachhochschulreife
oder Studium



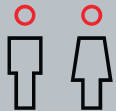
70%
haben ein Haushalts-Netto-
Einkommen > 2.500 €



49% sind männlich
51% sind weiblich



2



Ø 49 Jahre alt



43%
haben Abitur,
Fachhochschulreife
oder Studium



67%
haben ein Haushalts-Netto-
Einkommen > 2.500 €



51% sind männlich
49% sind weiblich



80%

79%

Ist es sehr wichtig, etwas für ihr körperliches und seelisches Wohlbefinden zu tun ³



83%

76%

Ist es sehr wichtig, etwas für ihre Gesundheit zu tun ³



69%

60%

Interessieren sich für Gesundheit in Zeitungen und Zeitschriften ⁴



77%

67%

Achten ganz bewusst auf gesunde, ausgewogene Ernährung ³

Berliner Ärztemagazin

Gewinnen Sie Patienten mit einem hochwertigen Porträt von sich und Ihrer Praxis

Profitieren Sie mit unserem Magazin von vielen Vorteilen:

- / Erreichen Sie eine exklusive Zielgruppe durch unser themenspezifisches Magazin
- / Magazine haben generell eine bessere Halbwertszeit und lange Lesezeiten – so kommen die Leser öfter mit Ihrer Werbebotschaft in Kontakt.
- / Profitieren Sie von hoher Glaubwürdigkeit durch eine Zeitungsredaktion als Absender.
- / Verlängern Sie Ihre Reichweite durch die halbjährliche Veröffentlichung im unserem E-Paper.
- / Das Magazin wird der Gesamtauflage der Berliner Morgenpost beigelegt*

Seit 2015 bietet unser Berliner Ärztemagazin den Leser*innen wichtige Informationen zu den Themen Gesundheit, Techniken und zeigt hochwertige Klinik- und Ärzteporträts. Präsentieren Sie sich hier einer interessierten Leserschaft, die ganz bewusst auf die Gesundheit achtet – ein ideales Umfeld für Ihre Werbebotschaft.



Berliner Ärztemagazin

Präsentieren Sie sich und Ihre Praxis in Ihrem persönlichen Porträt



Sortierung nach Fachrichtungen

Der Artikel zu Ihrem Fachthema oder individuellen Leistungsspektrum und Schlüsselqualifikationen: Sie stellen sich in einem redaktionellen Porträt vor. Jede Fachrichtung wird jeweils nur an zwei bis drei Ärzte oder Kliniken vergeben. Professionelle Fotos und individuelle Interviews in Eigenproduktion sind Teil des Media-Pakets.

Platz für Ihr Foto

Der Infokasten enthält beispielsweise Anschrift, Sprechstundenzeiten und das Leistungsspektrum Ihrer Praxis.

Platz für Fotos aus Ihrem Praxis-Alltag



Umsetzungsbeispiel Praxisporträt

Umsetzungsbeispiele Praxisporträt



Berliner Ärztemagazin

Anzeigenformate und Preise 2024



Umschlagseite



2/1 Seite Advertorial Panorama



1/1 Seite Advertorial



1/2 Seite Advertorial

Format	Preis/€*	Preis/€ inkl. MwSt.
Umschlagseiten (B 210 mm x H 297mm)	U2: 4.296,05 U3: 4.296,05 U4: 4.488,65	U2: 5.112,30 U3: 5.112,30 U4: 5.341,49
2/1-Seite Advertorial Panorama (B 420 mm x H 297 mm)	7.570,25	9.008,60
1/1 Seite Advertorial (B 210 mm x H 297 mm)	3.718,25	4.424,72
1/2 Seite Advertorial (B 210 mm x H 148 mm)	2.006,25	2.387,44

Trägermedium: Berliner Morgenpost
Heftformat (B x H): 210 mm x 297 mm
Beschnittzugabe: 3 mm umlaufend, Sicherheitsabstand 4mm
(gilt nur für blattbreite und -hohe Anzeigen)
Papier: 80 g/qm LWC aufgebessert
Umschlag: 170 g/qm² satinmatt
Verarbeitung: Rückenheftung

Berliner Ärztemagazin

Sichern Sie sich Zusatz-Exemplare zur Auslage oder Verteilung in Ihrer Praxis

- / Das BERLINER Ärztemagazin ist jedes Mal ein voller Erfolg und wird stark nachgefragt
- / Als Inserent erhalten Sie automatisch 10 Belegexemplare
- / Zusätzlich haben Sie auch die Möglichkeit, weitere Exemplare in festen Paketgrößen zu bestellen
- / Bestellung der weiteren Exemplare ist bis zum jeweiligen Druckunterlagenschluss möglich



Anzahl	Nettopreis/€	Bruttopreis*/€
50 Stück	40,00	47,60
100 Stück	74,00	88,06
200 Stück	132,00	157,08
300 Stück	174,00	207,06
500 Stück	260,00	309,40



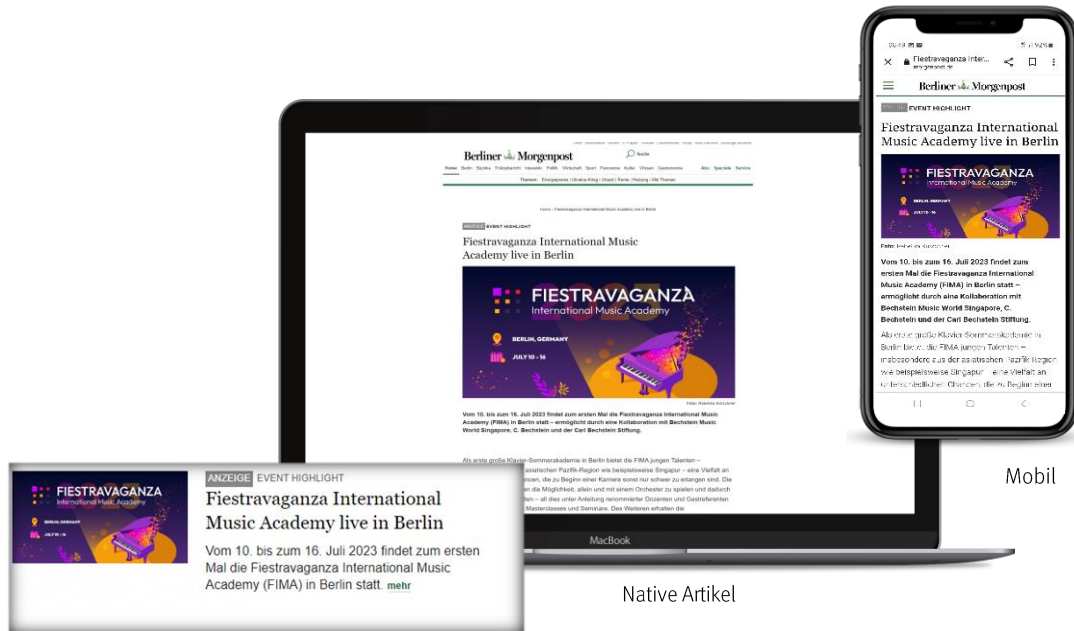
Native Ad

Native Advertising

Native Advertising auf dem Markenportal morgenpost.de

Verlängern Sie ihr Advertorial aus dem Berliner Ärztemagazin für 1 Woche auf dem Markenportal <https://www.morgenpost.de/>.

Ihr Advertorial wird im Stil eines redaktionellen Inhalts online platziert.



Native Content Teaser

Belegungseinheit	Preis/Woche*	Preis/Woche inkl. MwSt.
Bezirke	900,00 €	1.071,00 €
div. Channel (z.B. Kultur, Sport)	900,00 €	1.071,00 €
Reise	900,00 €	1.071,00 €
Panorama	900,00 €	1.071,00 €
Wirtschaft	900,00 €	1.071,00 €
Berlin	2.200,00 €	2.574,00 €
Home (Startseite)	4.000,00 €	4.760,00 €



*Preise zzgl. MwSt. Der Native Content Teaser erscheint immer in Vollbelegung. Kampagnenstart frei wählbar Texterstellung durch die Redaktion Das Bildmaterial liefern Sie. Der Teaser wird anhand des Textes generiert.

Berliner Ärztemagazin

Ihr Kontakt und AGB

Vermarktet von:

Publishingone GmbH

Joachim Lüdicke (Leitung)

Mobil: +49 (0)152 044 18 649

Zentrale: Tel.: +49 (0)30 / 88 62 66 08

E-Mail: aerztemagazin@morgenpost.de

Publishingone GmbH, Ludwigkirchstraße 11, 10719 Berlin

HRB 178636 B / Berlin Charlottenburg; Steuernummer 47/480/50080

Vertragspartner:

FUNKE Services GmbH

Jakob-Funke-Platz 1

45127 Essen

Registergericht: Sitz Essen, Amtsgericht Essen

HRB 26674, Steuernummer 112/5758/2194

Ust.-IdNr. DE301937751



Es gelten die AGB Print und Digital der FUNKE Services GmbH sowie die aktuelle Preisliste nebst Ergänzungen, www.funkemediasales.de/agb. Alle Preise zzgl. MwSt. Das Zustandekommen des Magazins steht in Abhängigkeit zur Anzahl realisierter Anzeigenaufträge.