Digital

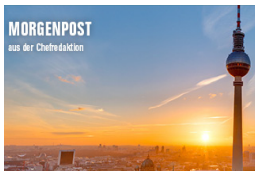
Newsletter

Werben Sie in den starken Newslettern der Berliner Morgenpost

Landen Sie mit unseren täglichen, regionalen Newslettern direkt im Postfach unserer Empfänger*innen.
Wir berichten im Laufe des Tages über die wichtigsten Themen und exklusiven Nachrichten aus der Region und platzieren Sie mit Ihrer Werbung direkt im redaktionellen und überschaubaren Umfeld.

Vorteile

- Optimale Zielgruppenansprache**:** Sie erreichen eine Zielgruppe, die aktiv an Themen rund um Ihre Tageszeitungs-Region interessiert sind
- Starker Empfehlungscharakter durch direkte und persönliche Ansprache des Empfängers
- Erhöhte Glaubwürdigkeit und Seriosität: Nutzen Sie die hohe Strahlkraft unserer Tageszeitungstitel



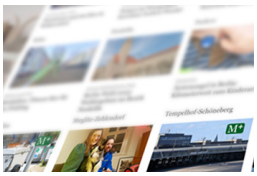
Morgenpost aus der Chefredaktion

Immer Hertha

Hautpstadt Inside - der Newsletter von Jörg Quoos

Gute Woche-Newsletter

Immobilien in Berlin


5 um 5

Unsere Newsletter: Aus Berlin, für Berlin

Mein Pankow

Wirtschaft und Mobilität

Genießen in Berlin

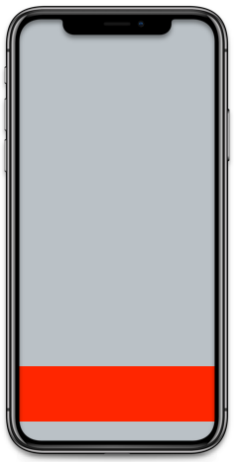
FUNKE MediaSales
Berlin

Newsletter

Werben Sie in den starken Newslettern der Berliner Morgenpost

Unsere Werbeformate - Tagesfestplatzierung

Bei Buchung des Newsletters der Chefredaktion, erscheint Ihre Werbung am gewünschten Tag als Tagesfestplatzierung in allen Newslettern der Berliner Morgenpost, die an diesem Tag erscheinen. Im redaktionellen Umfeld bieten wir Ihnen ausreichend Platz für Ihre individuelle Werbebotschaft. Die Anzeige wird mit Ihrer Landingpage verlinkt.



Maße: B 800 x H 250 px, JPG, PNG, animierte GIF max. 100 KB, URL zur Verlinkung

400,-€/ Tag

Unsere Newsletter

Täglich	Abonnenten*
Morgenpost der Chefredaktion Die ersten News des Tages sind Chefsache: Täglich um 6:30 Uhr schreibt Ihnen die Chefredaktion.	über 27.500
5 um 5 Um 17 Uhr informieren wir mit fünf Artikeln über die wichtigsten Nachrichten des Tages.	über 15.500

Wöchentlich	Abonnenten*
Immer Hertha (Montag) Mit Hertha-Reporterin Inga Böddeling bleiben die Leser immer auf Ballhöhe und verpassen keine Entwicklung im blau-weißen Kosmos.	über 1.500
Immobilien in Berlin (Dienstag) Isabell Jürgens hält die Leser über die Entwicklung rund um das Thema Bauen und Wohnen auf dem Laufenden.	über 1.400
Hauptstadt Inside (Dienstag und Donnerstag) Jörg Quoos bringt den Lesern Recherchen nahe, die den politischen Puls der Hauptstadt widerspiegeln.	über 1.800
Mein Pankow (Donnerstag) Thomas Schubert informiert zu aktuellen Entwicklungen in Pankow, Prenzlauer Berg und Weißensee.	über 1.500
Wirtschaft und Mobilität (Donnerstag) Jessica Hanack und Dominik Bath schreiben über Start-ups, Mittelstand, Großunternehmen, die BVG und S-Bahn in Berlin.	über 1.000
Gute Woche (Sonnabend) Alles Gute aus Berlin in einem Newsletter.	über 1.700
Genießen in Berlin (Sonnabend) Nina Hermann und Alexander Uhl entführen die Leser in die Welt der Berliner Gastronomie.	über 1.900

FUNKE MediaSales
Berlin

Berliner Morgenpost
DAS IST BERLIN

*verlagsinterne Angaben, Stand: Juni 2023 | Alle genannten Preise sind Direktpreise, Agenturpreise abweichend, zzgl. gesetzl. MwSt. | Stand: 2023-06