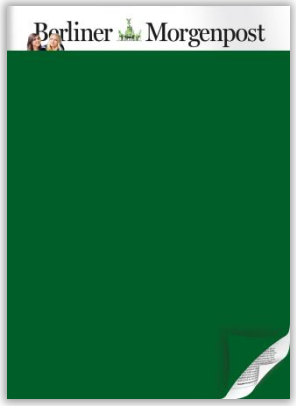
Berliner Morgenpost

# Berliner Morgenpost
# Sonderwerbeformen 2024

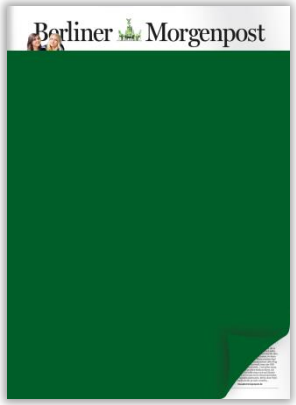
FUNKE MediaSales
Berlin

# Ummantelung & Wrapped-Ausgabe

| | |
|---|---|
| Werbeform: | **Ummantelung** |
| Trägermedium: | Berliner Morgenpost |
| Termin: | Montag - Freitag |
| Formate: | U1: 375 mm breit x 473 mm hoch; |
| | 2, U3, U4: je 375 mm breit x 528 mm hoch |
| Vorlaufzeiten: | 4 Wochen vor Erscheinen - Reservierung |
| | 2 Wochen vor Erscheinen - Buchung |




| | |
|---|---|
| Werbeform: | **Wrapped-Ausgabe (unechte Ummantelung)** |
| Trägermedium: | Berliner Morgenpost |
| Termin: | Montag - Freitag |
| Formate: | U1: 375 mm breit x 473 mm hoch; |
| | U2: je 375 mm breit x 528 mm hoch |
| Vorlaufzeiten: | 4 Wochen vor Erscheinen - Reservierung |
| | 2 Wochen vor Erscheinen - Buchung |



# Flying Page & Opening Spread

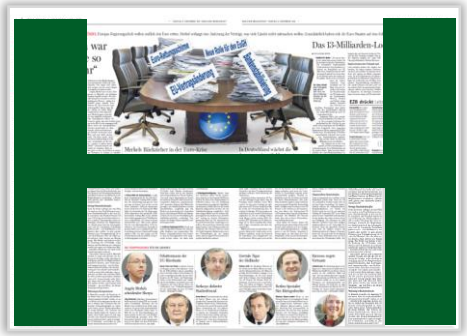
| | |
|---|---|
| Werbeform: | Flying Page |
| Trägermedium: | Berliner Morgenpost |
| Termin: | Montag - Freitag |
| Formate: | U1: 173 mm breit x 473 mm hoch; |
| | U2, U3, U4: je 173 mm breit x 528 mm hoch |
| Vorlaufzeiten: | 4 Wochen vor Erscheinen - Reservierung |
| | 2 Wochen vor Erscheinen - Buchung |

| | |
|---|---|
| Werbeform: | Opening Spread |
| Trägermedium: | Berliner Morgenpost |
| Formate: | S. 2 und S. 3: 777 mm breit x 528 mm hoch |
| Vorlaufzeiten: | 2 Wochen vor Erscheinen - Reservierung |
| | 1 Woche vor Erscheinen - Buchung |

# Sandwich, H-Anzeige & L-Anzeige

| | |
|---|---|
| **Werbeformen:** | **Sandwich & H-Anzeige** |
| **Trägermedium:** | Berliner Morgenpost |
| **Formate:** | auf Anfrage |
| **Vorlaufzeiten:** | 2 Wochen vor Erscheinen - Reservierung |
| | 1 Woche vor Erscheinen - Buchung |

Sandwich



H-Anzeige

| | |
|---|---|
| **Werbeform:** | **L-Anzeige** |
| **Trägermedium:** | Berliner Morgenpost |
| **Formate:** | Säule: 121 mm breit x 528 mm hoch |
| | Fuß: 254 mm breit x 100 mm hoch |
| **Vorlaufzeiten:** | 2 Wochen vor Erscheinen - Reservierung |
| | 1 Woche vor Erscheinen - Buchung |

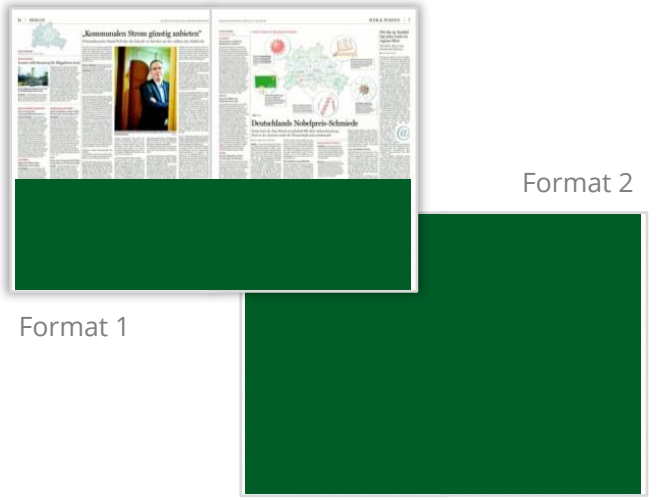
# T-Anzeige & Tunnel-Anzeige

| | |
|---|---|
| Werbeform: | T-Anzeige |
| Trägermedium: | Berliner Morgenpost |
| Formate: | mit Bunddurchdruck |
| | Säule: 142 mm breit x 528 mm hoch |
| | Fuß: 2 x (121 mm breit x 100 mm hoch) |
| Vorlaufzeiten: | 2 Wochen vor Erscheinen - Reservierung |
| | 1 Woche vor Erscheinen - Buchung |

| | |
|---|---|
| Werbeform: | Tunnel-Anzeige |
| Trägermedium: | Berliner Morgenpost |
| Formate: | z. B. 523 mm breit x 300 mm hoch |
| Vorlaufzeiten: | 2 Wochen vor Erscheinen - Reservierung |
| | 1 Woche vor Erscheinen - Buchung |

# Panorama-Anzeige & Super-Panorama

| | | |
|---|---|---|
| **Werbeform:** | **Panorama-Anzeige** | |
| **Trägermedium:** | Berliner Morgenpost | |
| **Formate1:** | Mindesthöhe: 132 mm | |
| | Format 1 | Format 2 |
| | 775 mm breit | 775 mm breit |
| | x 180 mm hoch | x 528 mm hoch |
| **Vorlaufzeiten:** | 2 Wochen vor Erscheinen - Reservierung | |
| | 1 Woche vor Erscheinen - Buchung | |




| | |
|---|---|
| **Werbeform:** | **Super-Panorama** |
| **Trägermedium:** | Berliner Morgenpost |
| **Formate:** | 8 x 1/1-Seite |
| | 4 x 375 mm breit x 528 mm hoch |
| | 1.583 mm breit x 528 mm hoch (aufgeklappt) |
| **Vorlaufzeiten:** | 6 Wochen vor Erscheinen - Reservierung |
| | 2 Wochen vor Erscheinen - Buchung |

Beispiel für 8 x 1/1-Seite

# Wetterpresenting & Duftfarben-Druck

| | |
|---|---|
| Werbeform: | Wetterpresenting |
| Trägermedium: | Berliner Morgenpost |
| Formate: | 375 mm breit x 50 mm hoch |
| Vorlaufzeit: | 2 Tage vor Erscheinen |

| | |
|---|---|
| Werbeform: | Duftfarben-Druck |
| Trägermedium: | Berliner Morgenpost |
| Beschreibung: | Die Berliner Morgenpost bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Anzeige mit Duftfarbe erscheinen zu lassen. Durch leichtes Reiben des Werbemittels wird der Duft freigesetzt und erzielt somit maximale Aufmerksamkeit. Eine Vielzahl unterschiedlichster Düfte steht Ihnen zur Verfügung, wie Blumen, Hölzer, Früchte & Gemüse, Gewürze & Kräuter und verschiedenste Alltags-Düfte. Mögliche Platzierung anfragen. |
| Vorlaufzeit: | 16 Wochen vor Erscheinen |

FUNKE MediaSales Berlin

Berliner Morgenpost

# Advertorial

| | |
|---|---|
| **Werbeform:** | **Advertorial (ANZEIGEN – EXTRA)** |
| **Trägermedium:** | Berliner Morgenpost |
| **Beschreibung:** | Redaktionell gestaltete PR-Anzeigen bieten die einzigartige Möglichkeit, sich im hauseigenen Stil der Berliner Morgenpost vorzustellen.<br><br>Die Umsetzung dieser Anzeigenform bieten wir Ihnen gern im Fullservice von der Konzeption bis zur Erstellung der Druckunterlagen an.<br><br>Das Layout und die Kennzeichnung entsprechen den Vorgaben des Verlages.<br><br>Optionale Erweiterung: Fortdruckexemplare zur Verteilung & Auslage z.B. auf Messen, Events oder am Point of Sale, Onlinedarstellung als Native Ad. |
| **Vorlaufzeit:** | 6 Wochen vor Erscheinen |

Beispiele

FUNKE MediaSales Berlin

Berliner Morgenpost

## Wir entwickeln Ihren Erfolg!

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Wir beraten Sie gerne:

**Kontakt:**
FUNKE Media Sales Berlin
Tel.: +49 (0) 30 88 72-7 71 00
E-Mail: service-berlin@funkemedien.de

**Postanschrift:**
FUNKE Sales & Service Berlin GmbH
Wilhelmstr. 139
10963 Berlin
Anzeigenaufträge an:
service-berlin@funkemedien.de

FUNKE MediaSales Berlin

Berliner Morgenpost